



미국 돈육 수출 전략

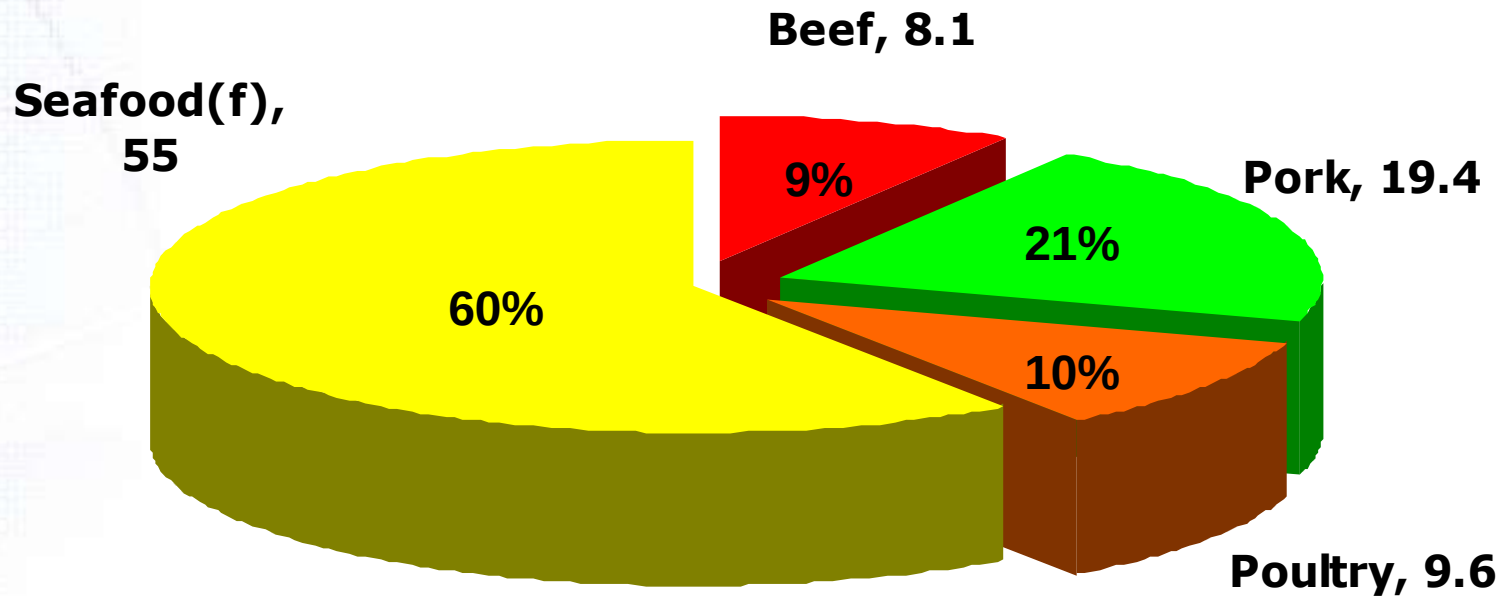
US Meat Export Federation

한국 지사장 양 지혜





Korean Stomach (2009 Per Capita Consumption)



Source : MIFAFF

Unit : Kg



미국육류수출협회는?

- 미국 콜로라도 덴버에 본사가 있으며 미국의 육류생산자, 가공업자, 유통업자, 수출업자 등이 수출국에서의 마케팅과 홍보활동을 위해 설립한 비영리 기구
- 현재 한국을 비롯하여 일본, 중국, 홍콩, 대만, 러시아, EU, 멕시코, 중동 등 전세계에서 미국산 소고기, 돼지고기, 양고기의 우수성을 알리기 위해 활동 중





미국육류수출협회는?

USMEF

AMI

NMA

NCBA

NPB

Grains

State Gov

State Beef & Pork

State Grains





USMEF 는 생산, 가공, 유통에 걸친 총 9개 분야를 대표하고 있습니다.

- Beef Producers
- Pork Producers
- Lamb Producers
- Agribusiness
- Farm Organizations
- Feedgrain Producers
- Oilseed Producers
- Packers and Processors
- Purveyors and Traders





자조금

- 소고기 자조금 : 소고기 생산자는 두당 \$1을 지불, 이 농무성 승인하 운영, 농무성과 CBB 가 관리
- 돼지고기 자조금 : 돼지고기 생산자와 수입업자는 생산, 또는 미국내로 수입되는 생돈 가치 \$100 당 \$0.4을 지불

프로모션, 연구개발, 소비자 정보, 업계 정보,
해외시장 마케팅, 생산자 정보교류





2010년 USMEF의 자금 요약

- \$7.3 million from the Beef Checkoff
- \$4.1 million from the Pork Checkoff
- \$2.8 million from the Soybean Checkoff
- \$1.5 million from the Corn Checkoff
- \$1.7 million from non-Checkoff contributions (dues, sponsorships, etc.)
- \$18.4 million from USDA's MAP and FMD programs
- \$24.3 million from third-party contributions





USMEF의 사명

*The mission of USMEF is “to **increase the value and profitability** of the U.S. beef, pork and lamb industries by **enhancing demand** for their products in export markets through a dynamic partnership of all stakeholders.”*

*Simply put, USMEF is “**Putting U.S. Meat on the World’s Table.**”*





Strategic Priorities

Total Carcass Utilization: 지육의 최대 활용

Maximize returns at each link in the marketing chain by building export demand for value-added products and the complete range of red-meat items, especially those that are underutilized in the U.S. market.

Trade Support: 무역 지원

Gather and disseminate market intelligence and facilitate contact between U.S. exporters and targeted buyers in export markets.

Buyer Education and Loyalty: 구매자 교육 및 충성도 고취

Educate targeted buyers in export markets on the attributes of U.S. red meat and red-meat products and build buyer loyalty to products exported from the United States.

Market Presence: 시장 확대

Increase the presence of U.S. red meat and red-meat products in the HRI and retail sectors in targeted export markets.

Product Image: 제품의 이미지

Establish positive images for U.S. beef, pork and lamb with consumers in targeted export markets.

Market Access: 시장 접근

Secure meaningful, sustained access to new and existing export markets using all available means.





U.S. Pork Production

- Hog inventory : 67M heads
- Breeding Inventory : 5.8 M heads
- Slaughter : 110M heads
- \$97.4 B in economic activity
- Retail sales \$40 B
- 75,000 operations
- Supports 550,000 jobs
- \$34 B value added to production inputs





U.S. Pork Production

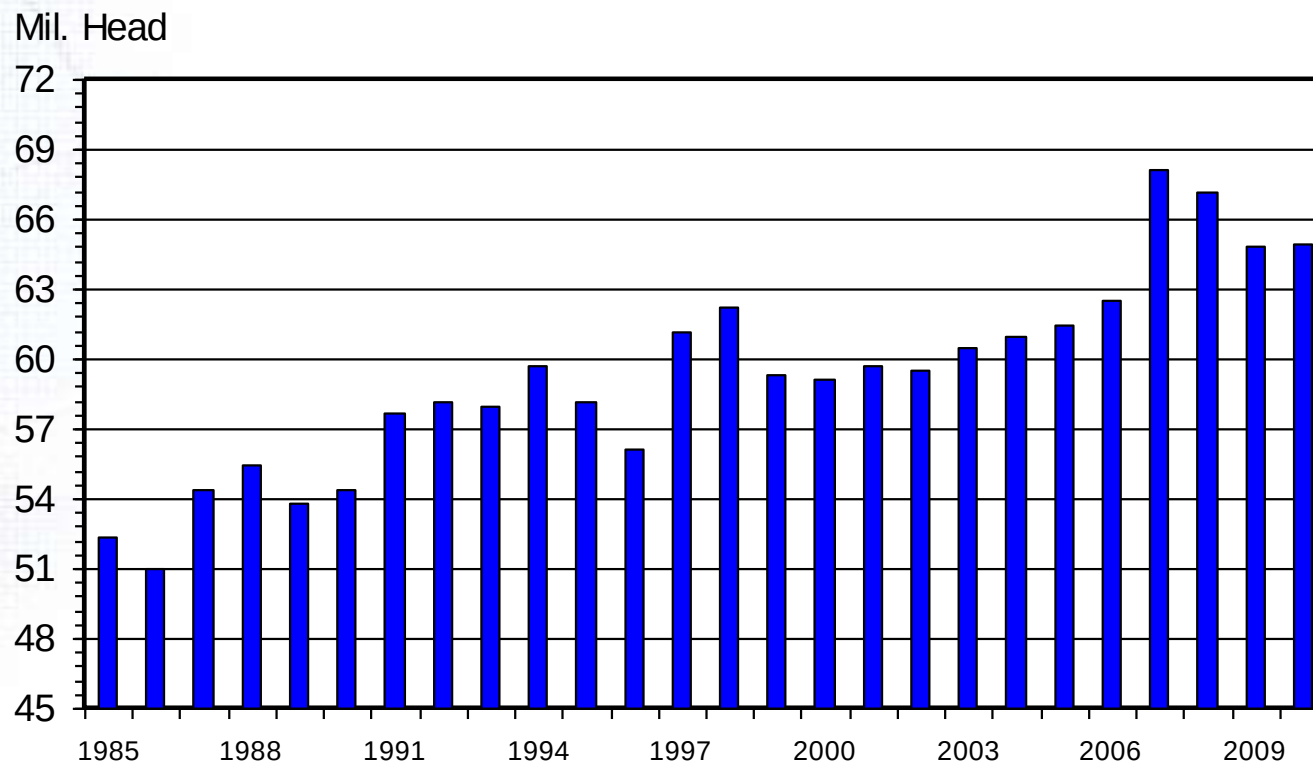
- Pork Production :10,466,000 mt
 - US Pork Import : 374,000mt
 - US Pork Export : 2,309,000mt
(Carcass weight equivalent)
-
- Increased Productivity gains
 - Export contribution





DECEMBER 1 ALL HOGS AND PIGS

U.S. Inventory



Livestock Marketing Information Center

Data Source: USDA-NASS

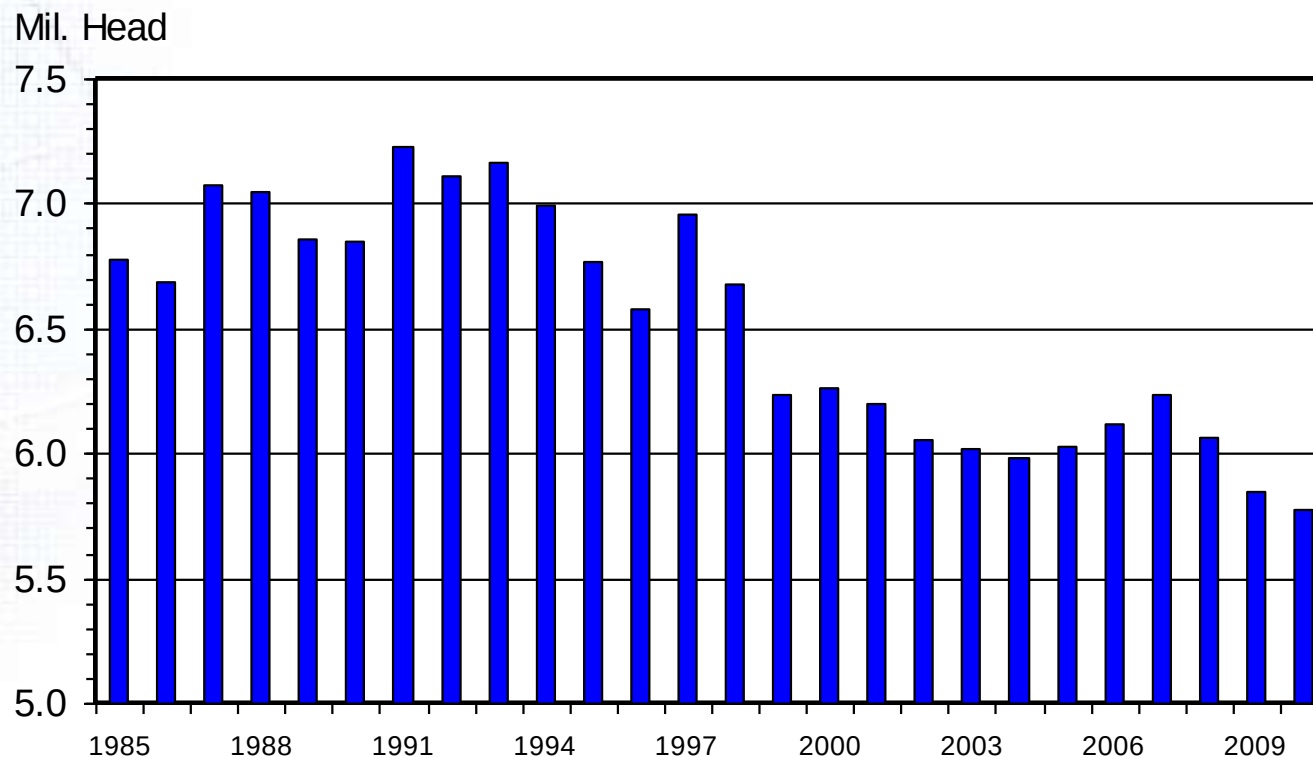
H-N-08
06/24/11





DECEMBER 1 HOG BREEDING HERD

U.S. Inventory



Livestock Marketing Information Center

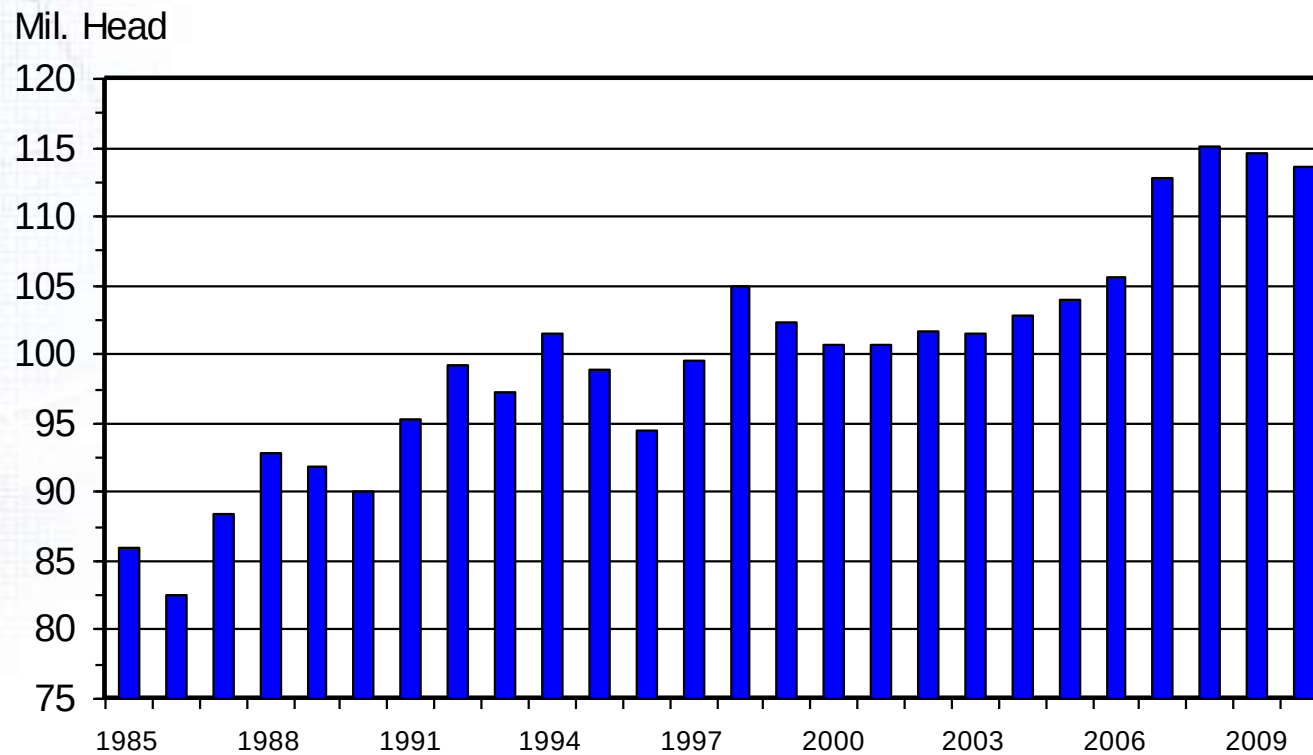
Data Source: USDA-NASS

H-N-09
06/24/11





ANNUAL PIG CROP U.S.



Livestock Marketing Information Center

Data Source: USDA-NASS

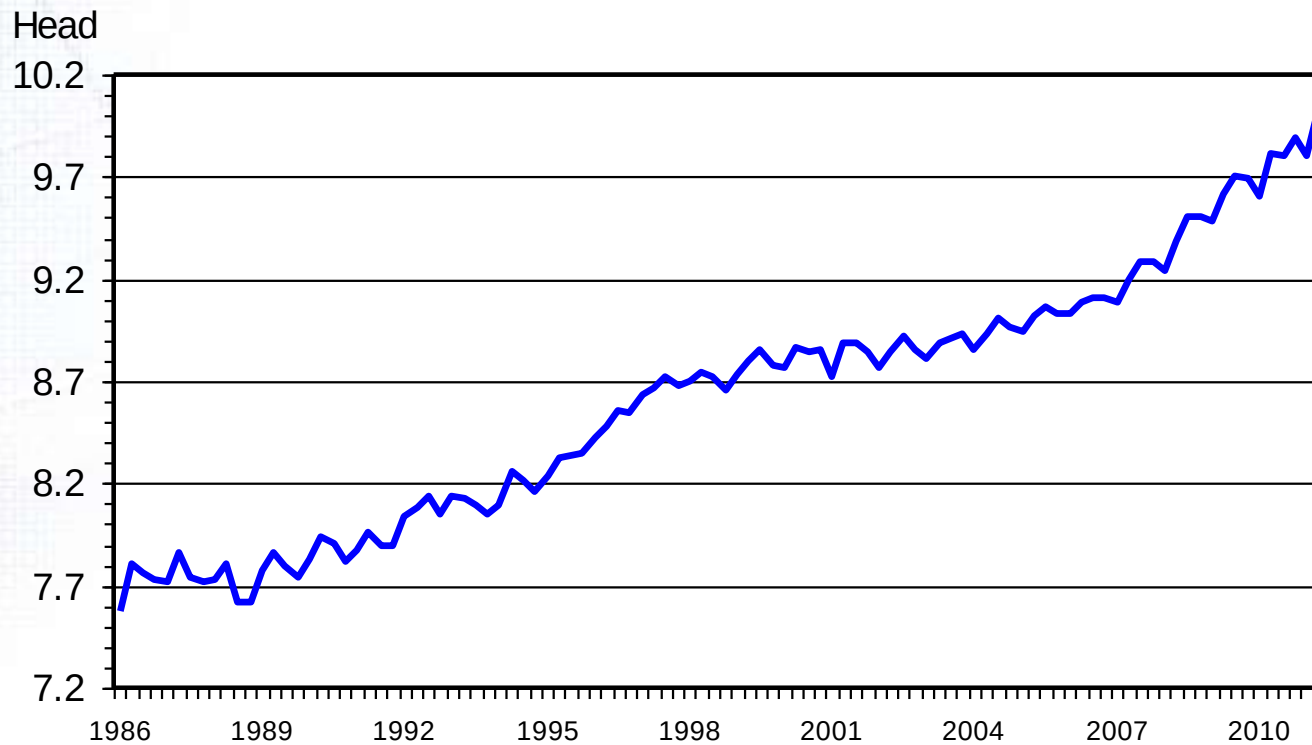
H-N-52
06/24/11





PIGS PER LITTER

Quarterly



**10.02 in
2011**

Livestock Marketing Information Center

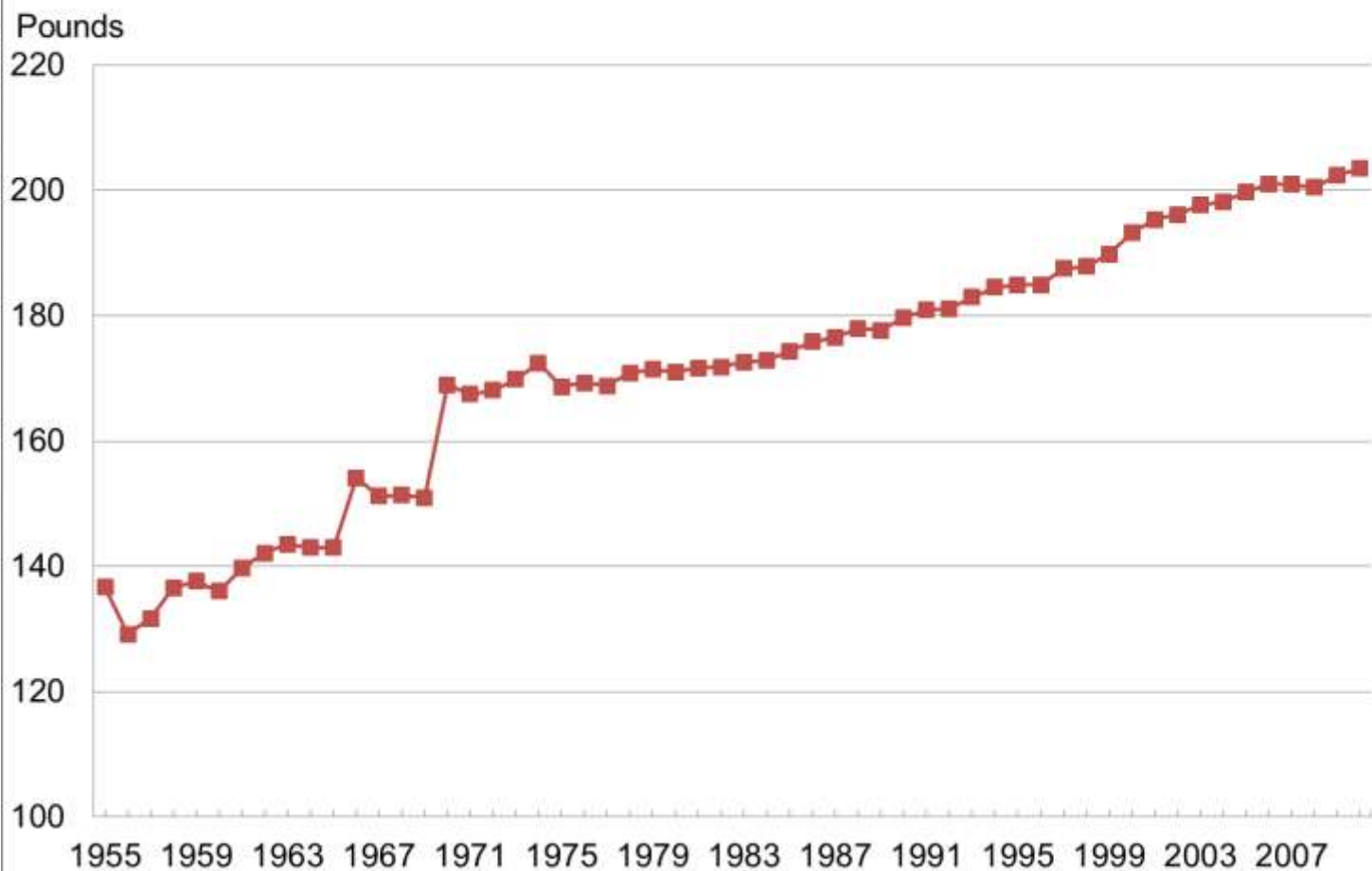
Data Source: USDA-NASS

H-N-58
06/24/11





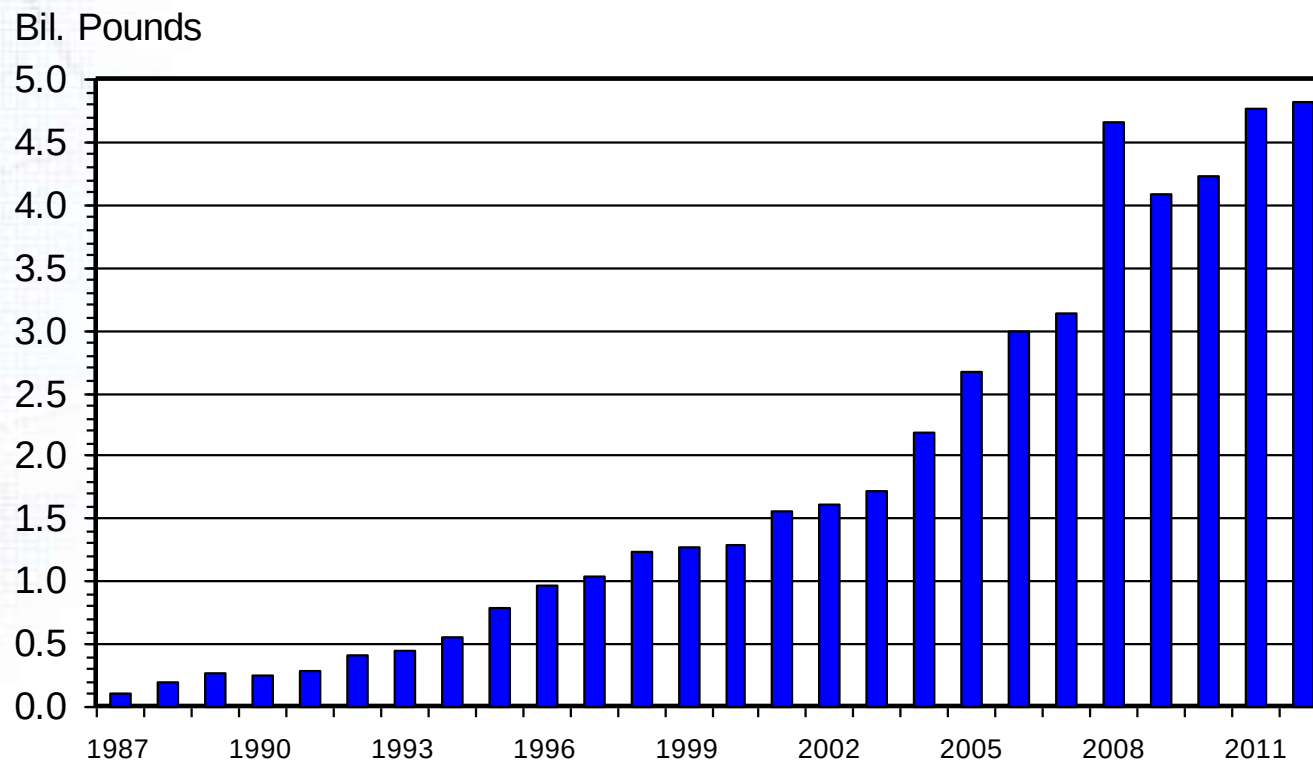
AVERAGE CARCASS WEIGHT, ANNUAL





U S PORK EXPORTS

Carcass Weight, Annual



Livestock Marketing Information Center

Data Source: USDA-ERS & USDA-FAS, Compiled & Analysis by LMIC

I-N-05
07/26/11

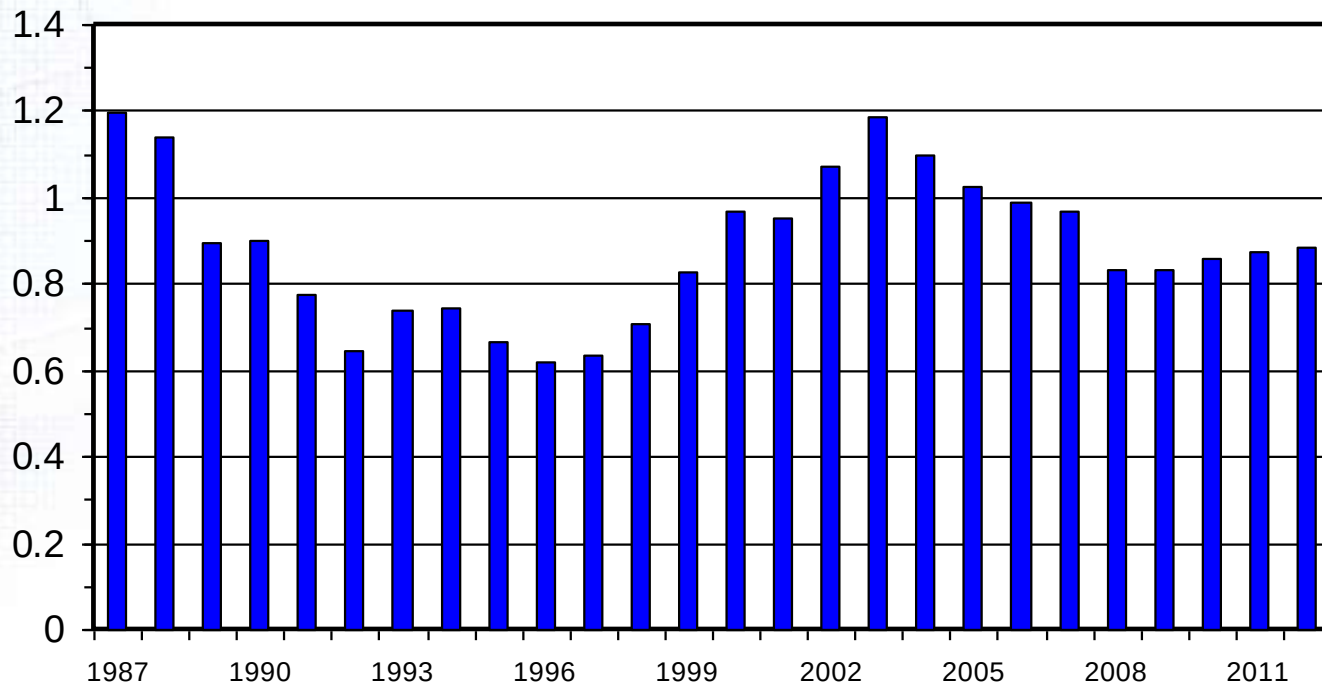




U S PORK IMPORTS

Carcass Weight, Annual

Bil. Pounds



Livestock Marketing Information Center

Data Source: USDA-ERS & USDA-FAS, Compiled & Analysis by LMIC

I-N-34
07/26/11

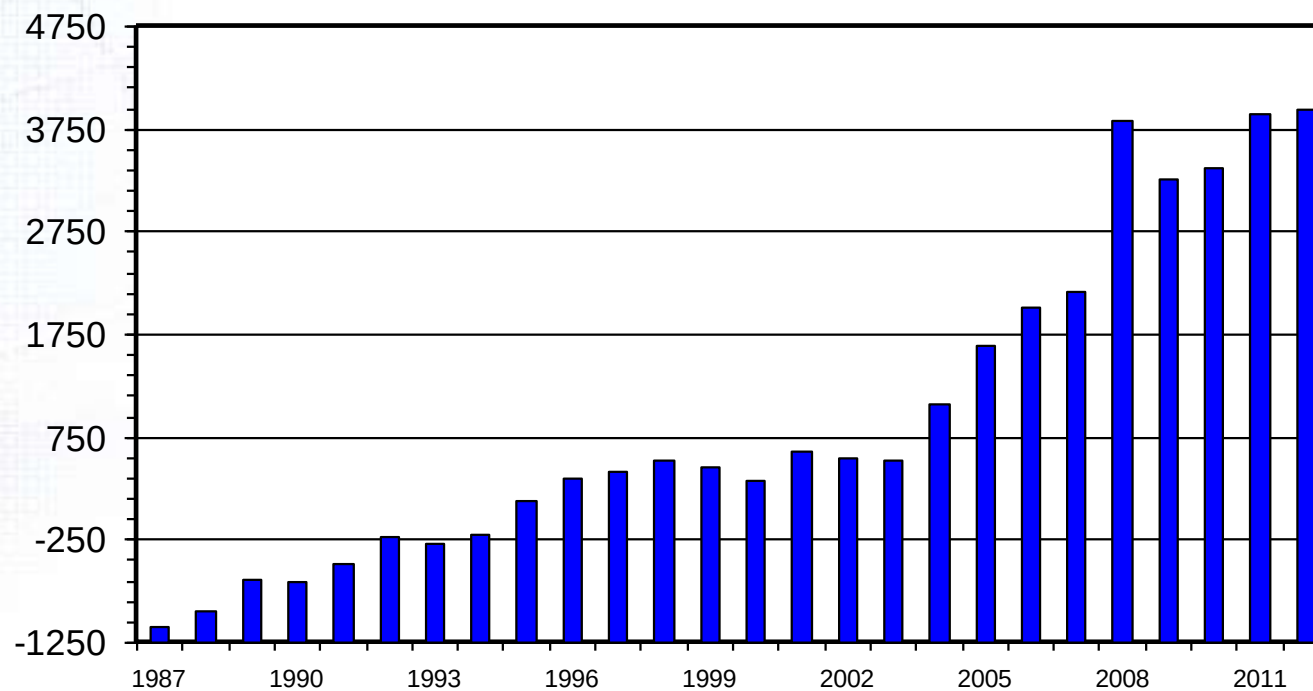




U S PORK NET EXPORTS

Carcass Weight, Annual

Mil. Pounds



Livestock Marketing Information Center

Data Source: USDA-ERS & USDA-FAS, Compiled & Analysis by LMIC

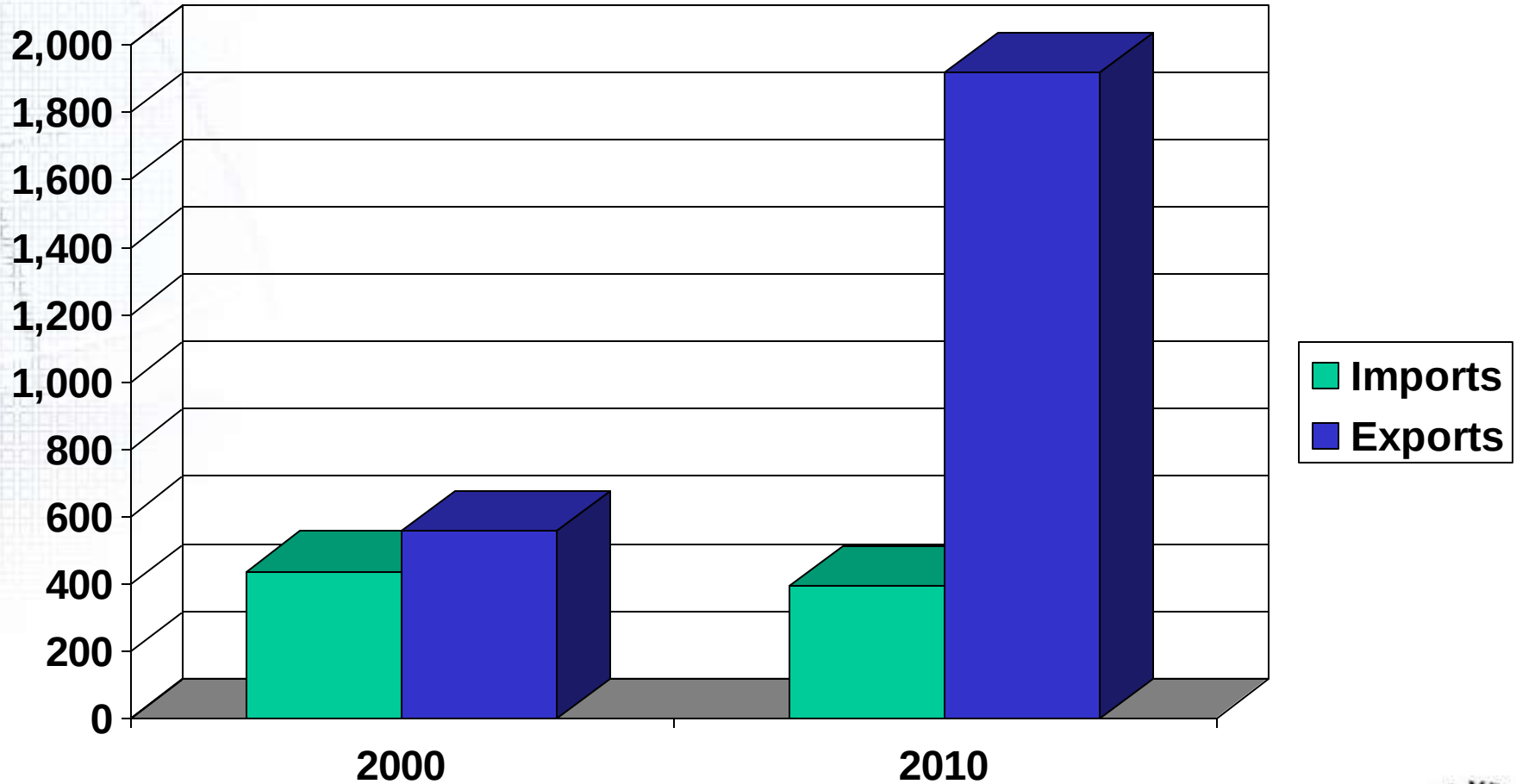
I-N-33
07/26/11





U.S. Pork Exports Outpacing Imports

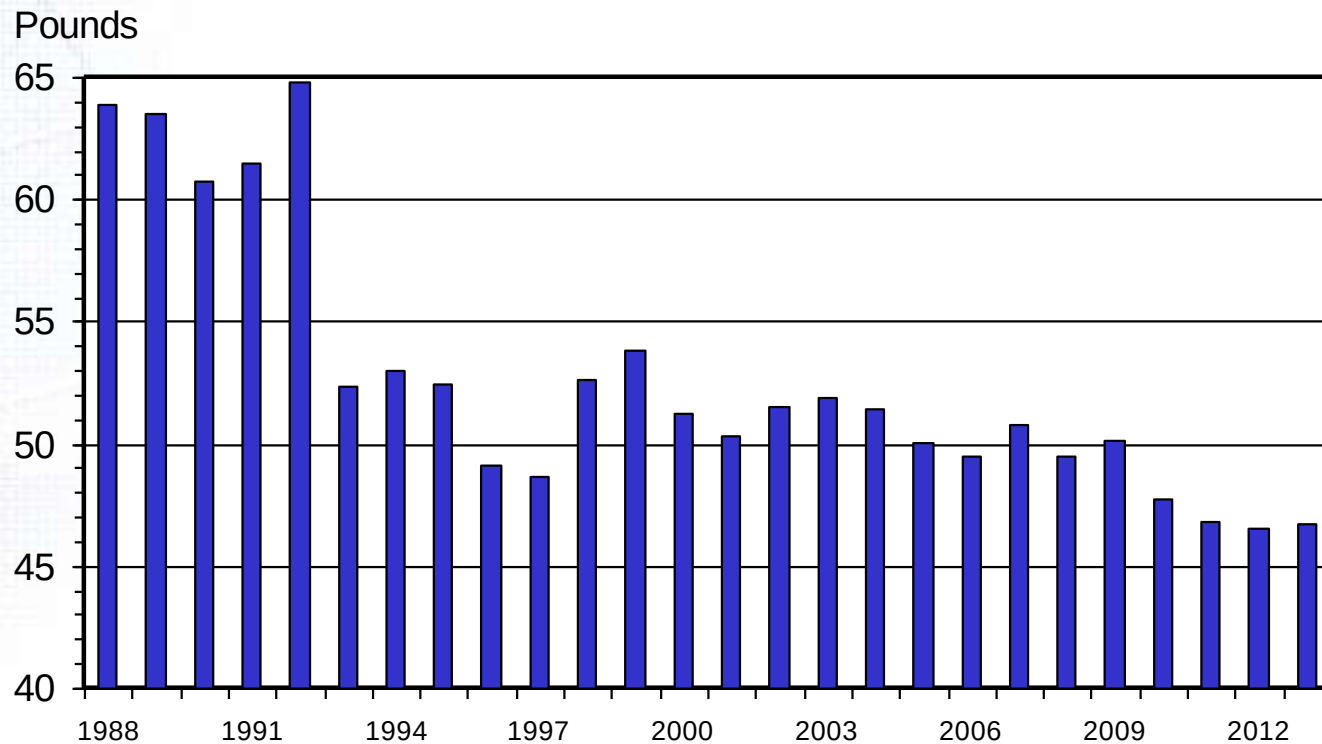
Thous Metric Tons





U S PORK CONSUMPTION

Per Capita, Retail Weight, Annual



Livestock Marketing Information Center

Data Source: USDA-NASS, Compiled & Analysis by
LMIC

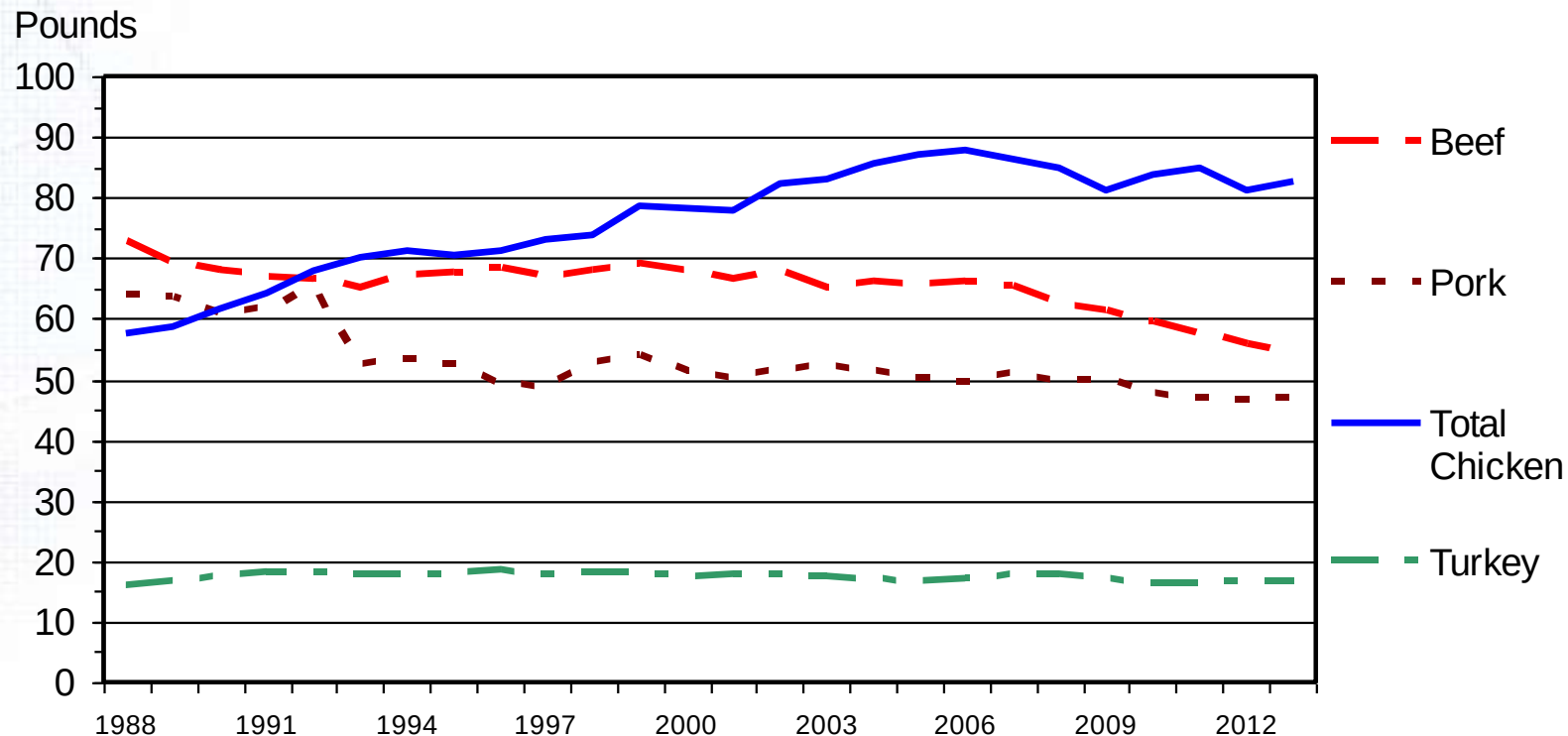
M-C-14
08/18/11





U S RED MEAT & POULTRY CONSUMPTION

Per Capita, Retail Weight, Annual



Livestock Marketing Information Center

Data Source: USDA-NASS, Compiled & Analysis by
LMIC

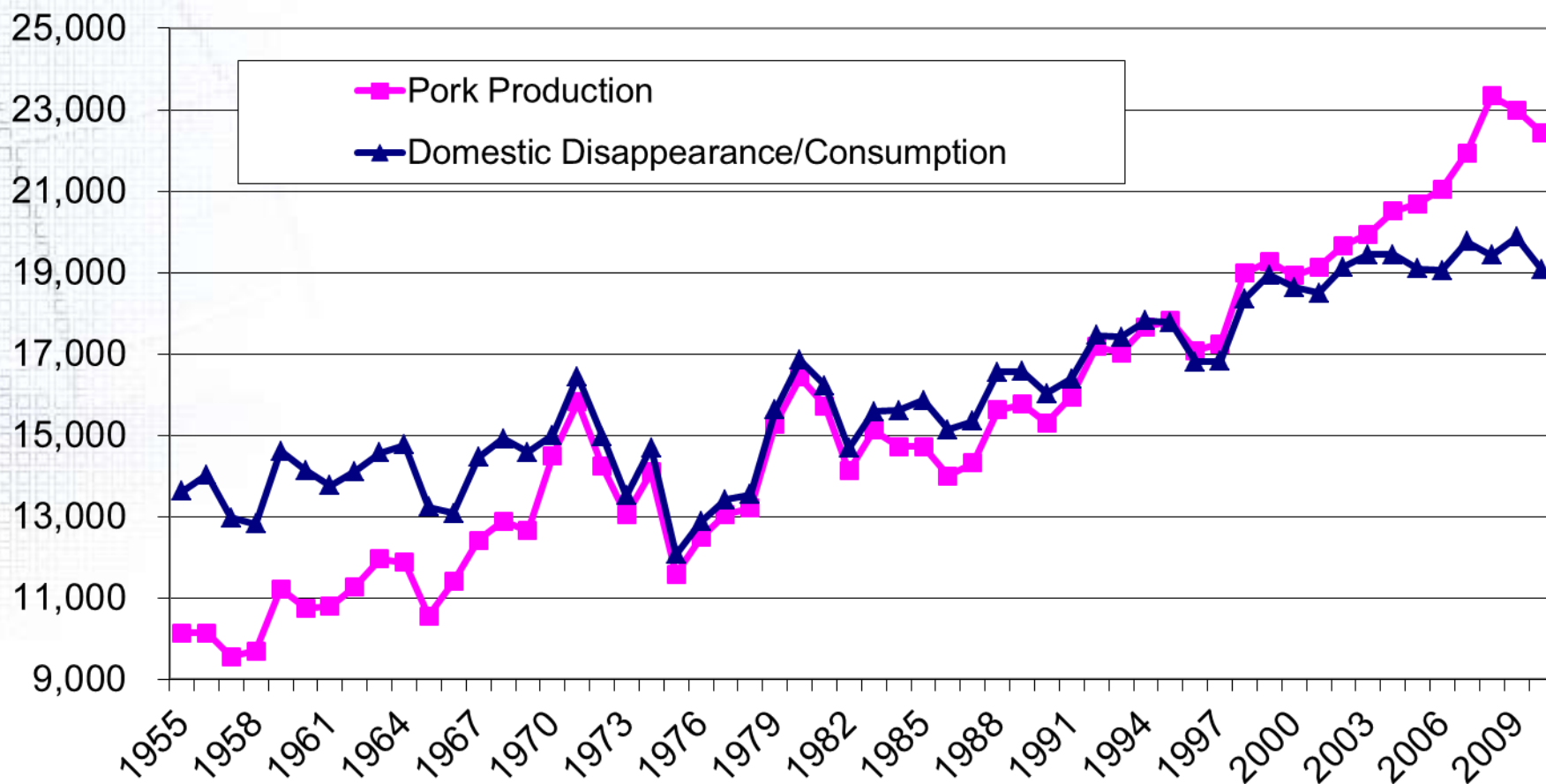
M-C-10
08/18/11





U.S. PORK PRODUCTION AND CONSUMPTION, ANNUAL

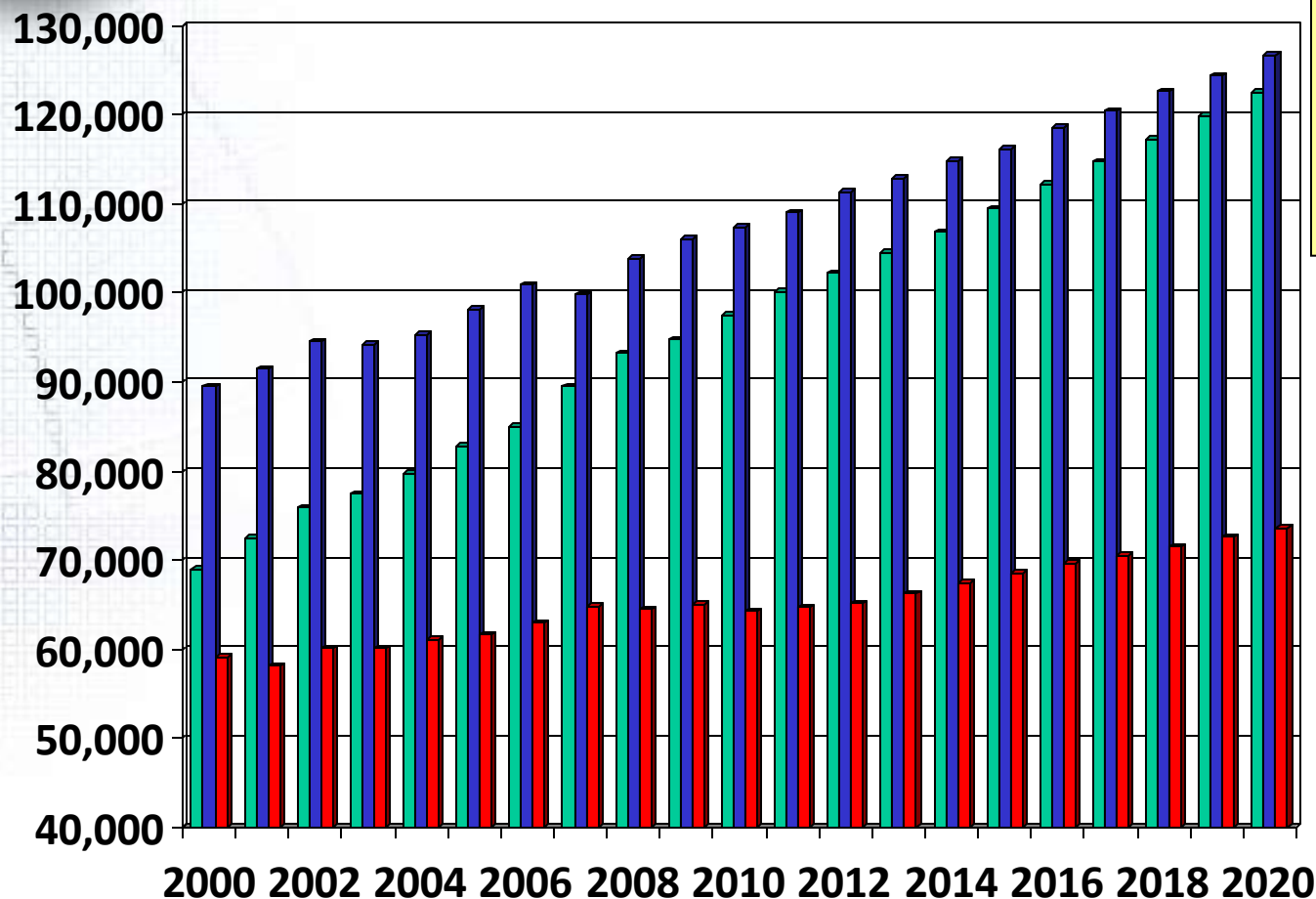
Thous. lbs. carc.





World Meat Consumption

Thousand Metric Tons

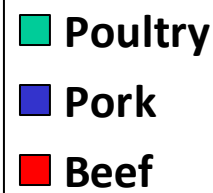


**Growth from 2010
to 2020F**

Poultry: +26%

Pork: +18%

Beef: +14.5%

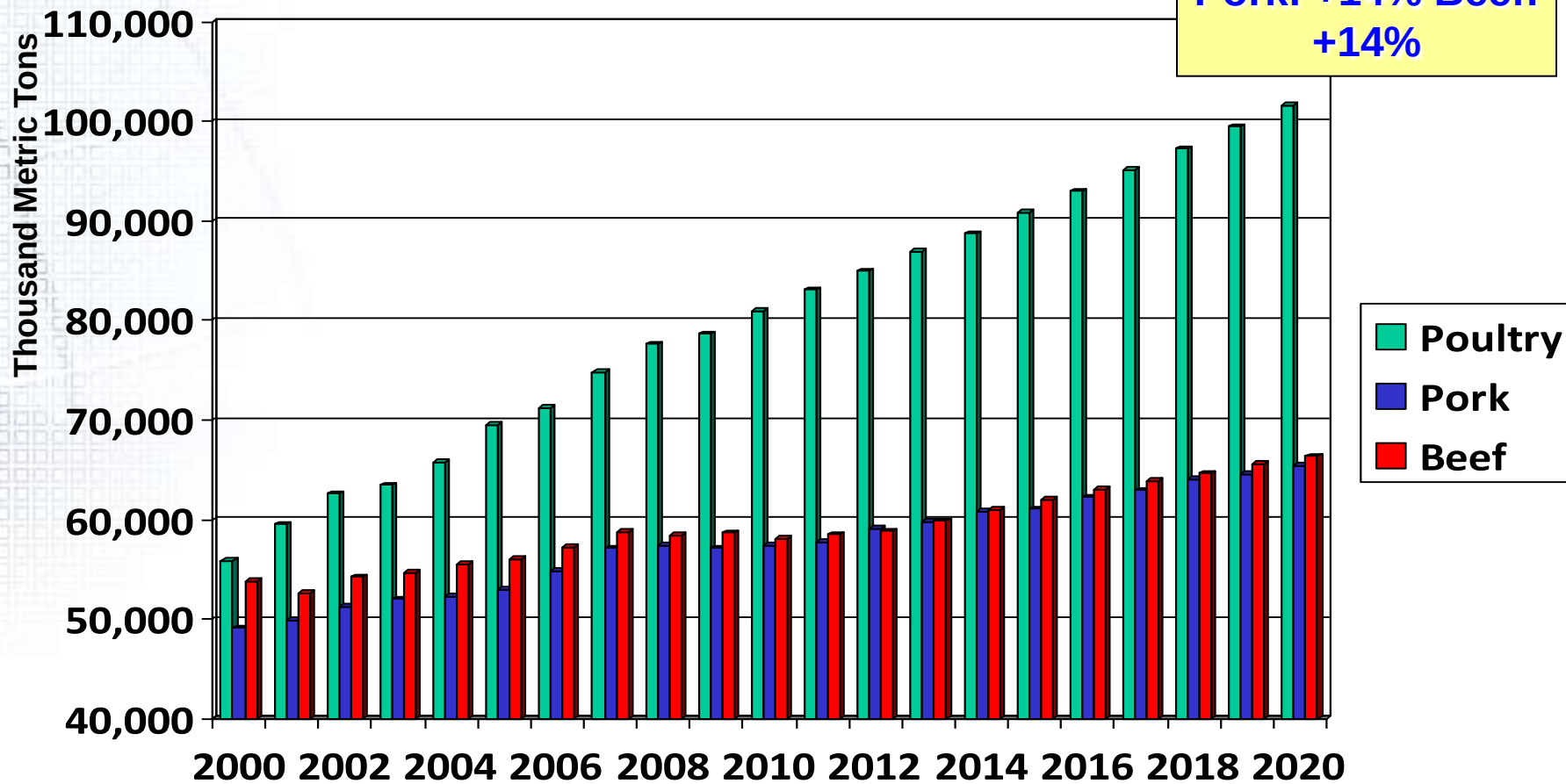


Source: OECD/FAO Agricultural Outlook June 2011, beef & pork in carcass wt equivalent, poultry in rtc





World Less China Meat Consumption



Source: OECD/FAO Agricultural Outlook June 2011, beef & pork in carcass wt equivalent, poultry

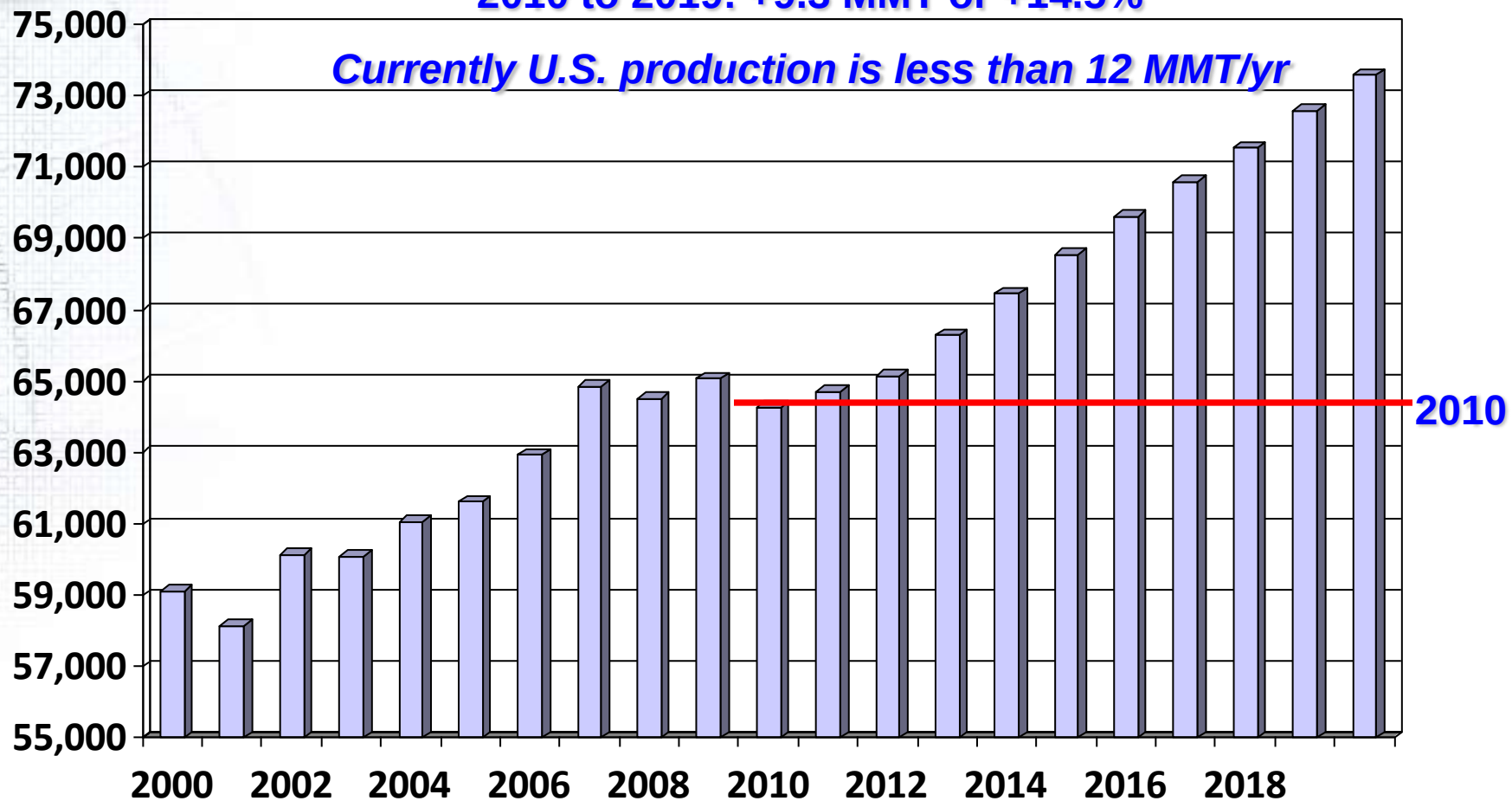


World Beef Consumption

Thousand Metric Tons

2010 to 2019: +9.3 MMT or +14.5%

Currently U.S. production is less than 12 MMT/yr



Source: OECD/FAO Agricultural Outlook June 2011, carcass wt equivalent

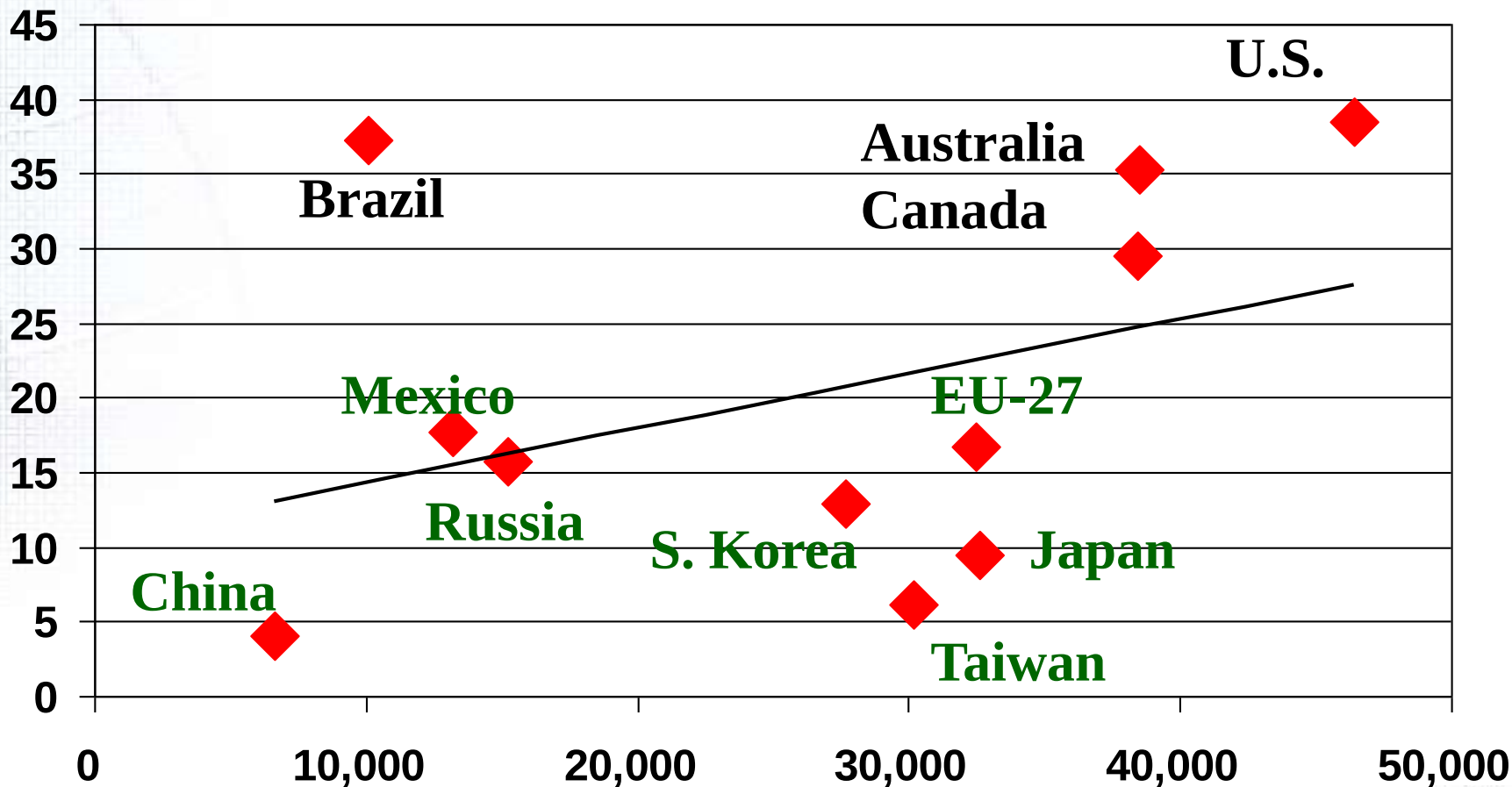




Per Capita GDP and Beef Consumption

Countries where growth in consumption will come from growth in imports

Red Meat Consumption Kg/Capita

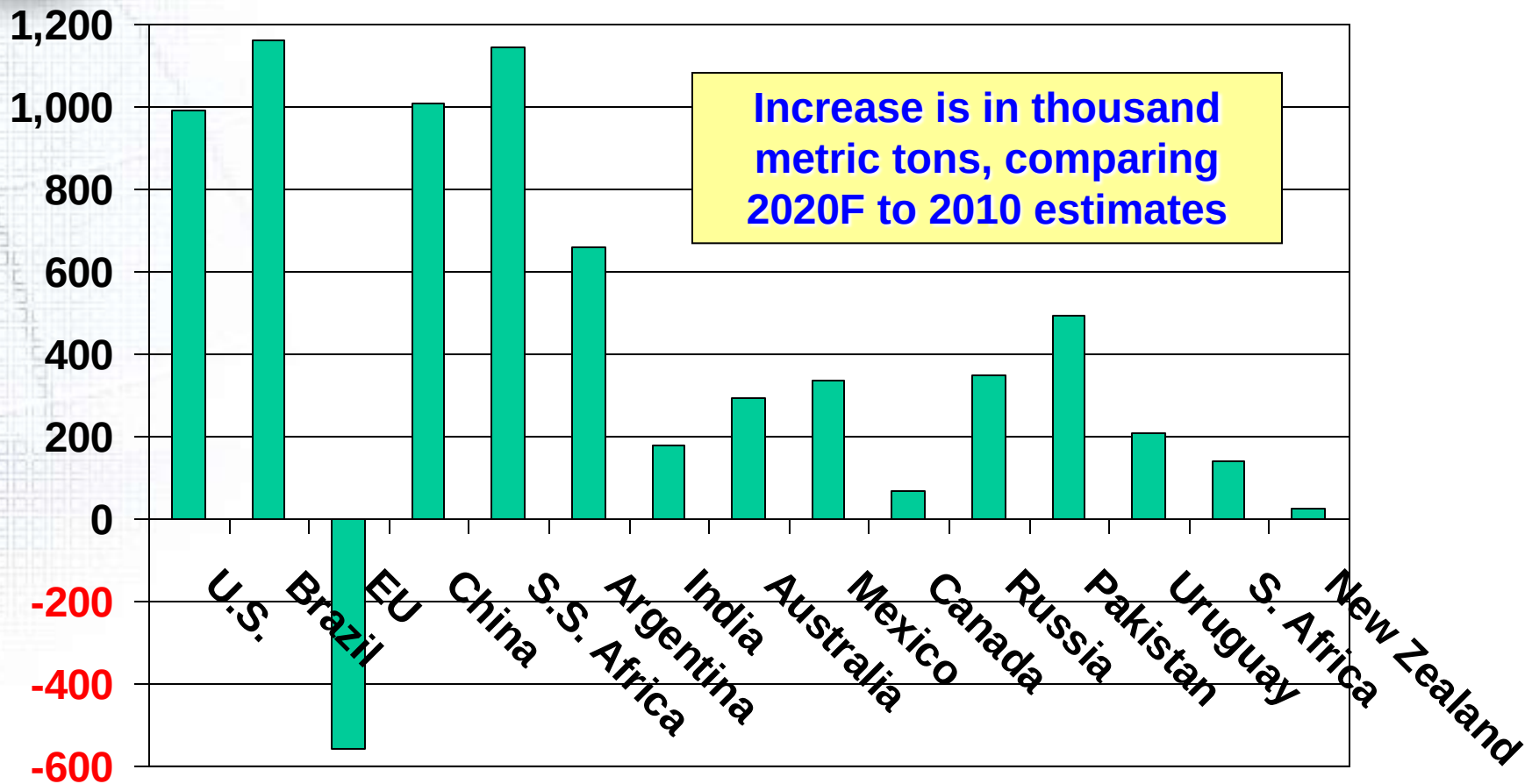


Source: World Factbook and OECD/FAO; GDP USD/capita





Where will the increase in production come from?

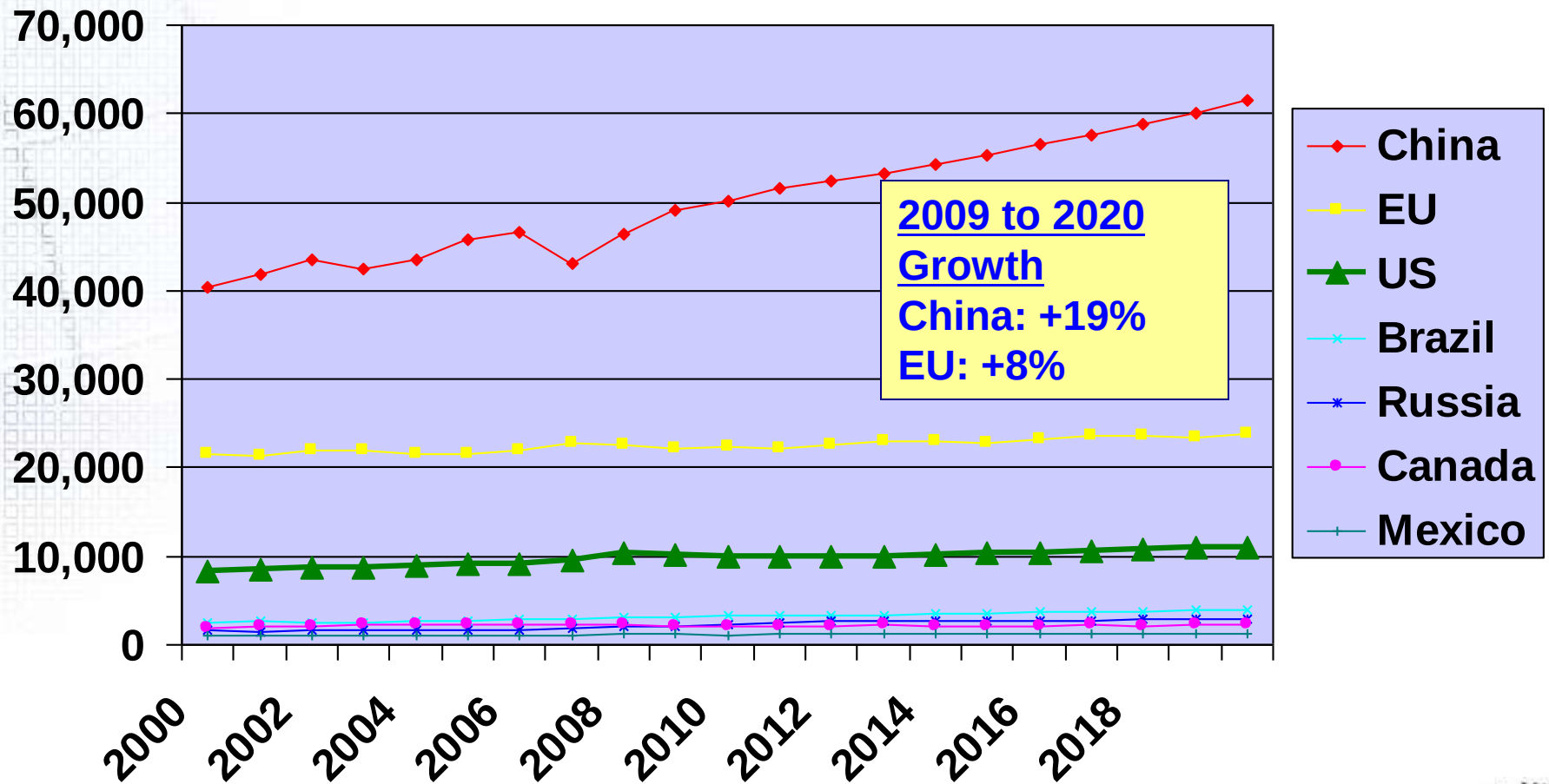


Source: OECD/FAO Agricultural Outlook June 2011, carcass wt equivalent





Pork Production Trends with China and the EU



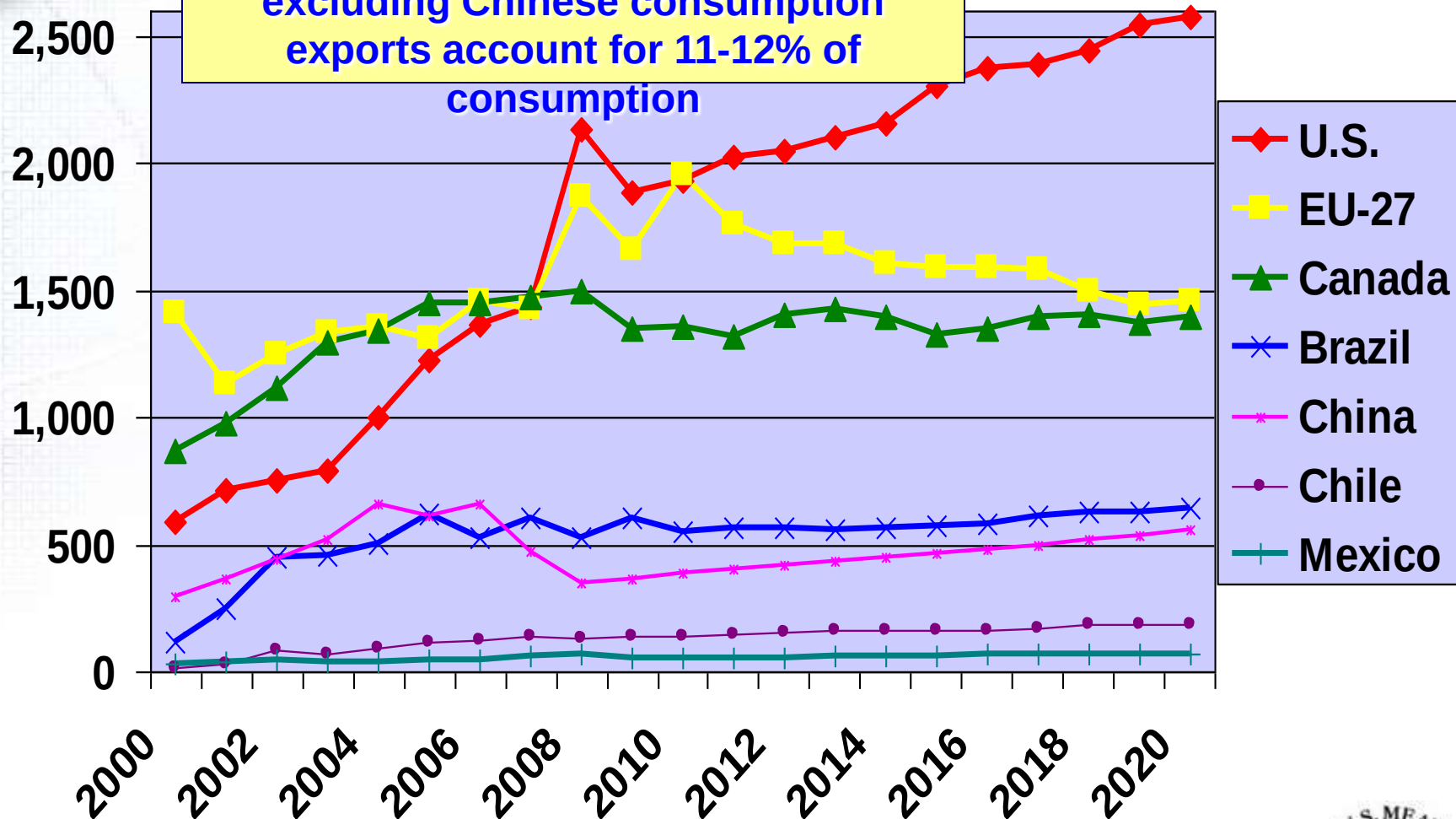
Source: OECD/FAO Ag Outlook 2011; thousand MT carcass weight equivalent





Longer Term Pork Export Trends

Global exports account for a relatively steady 6% of global consumption; excluding Chinese consumption exports account for 11-12% of consumption



Source: OECD/FAO Ag Outlook 2011; thousand MT carcass weight equivalent

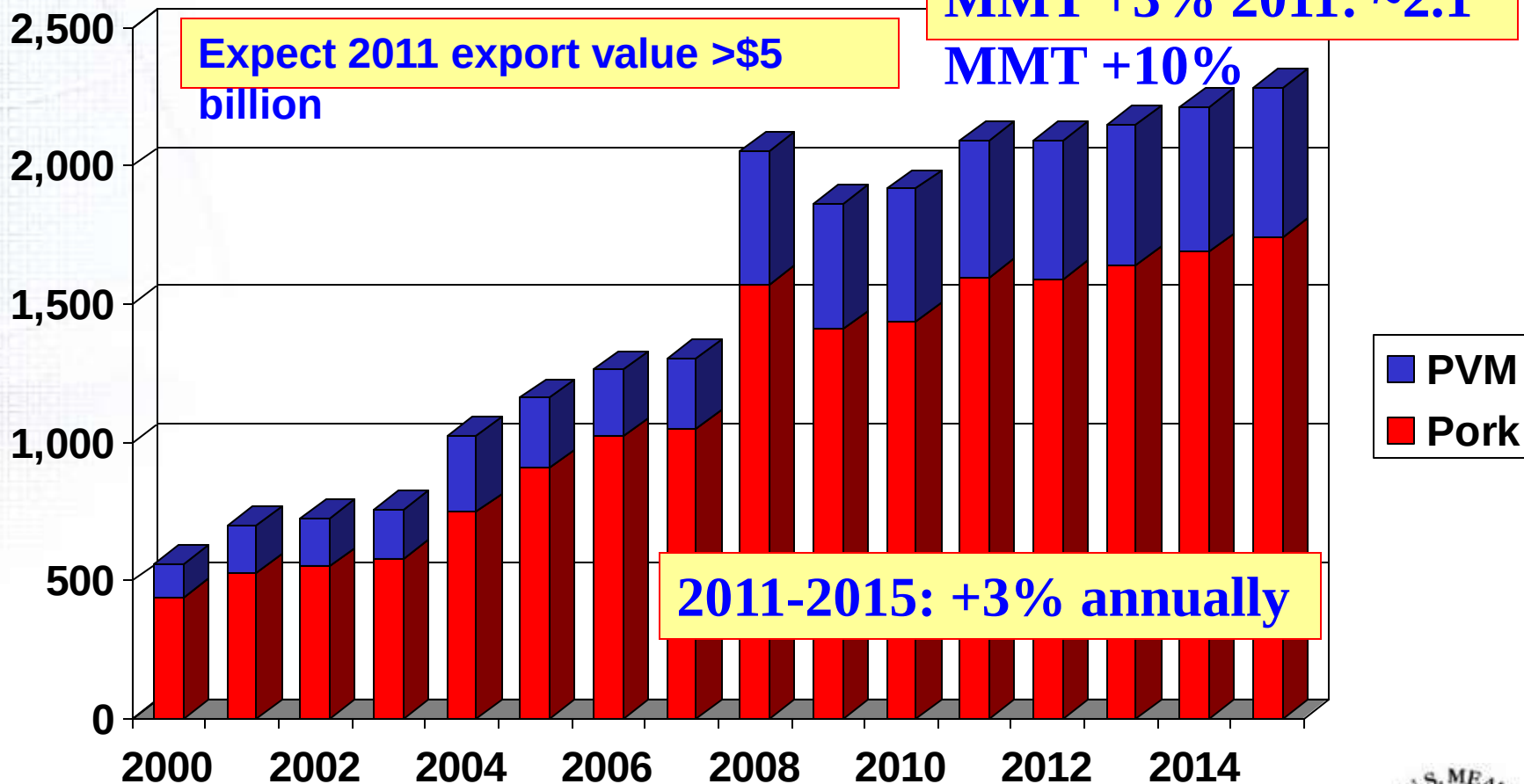




U.S. Pork Exports Historic & Forecast Volume

2008: 2.05 MMT
+57% **2009: 1.866**
MMT -9% **2010: 1.918**
MMT +3% **2011: ~2.1**
MMT +10%

Expect 2011 export value >\$5 billion



2011-2015: +3% annually

Source: USDA and USMEF preliminary fall 2011 forecasts

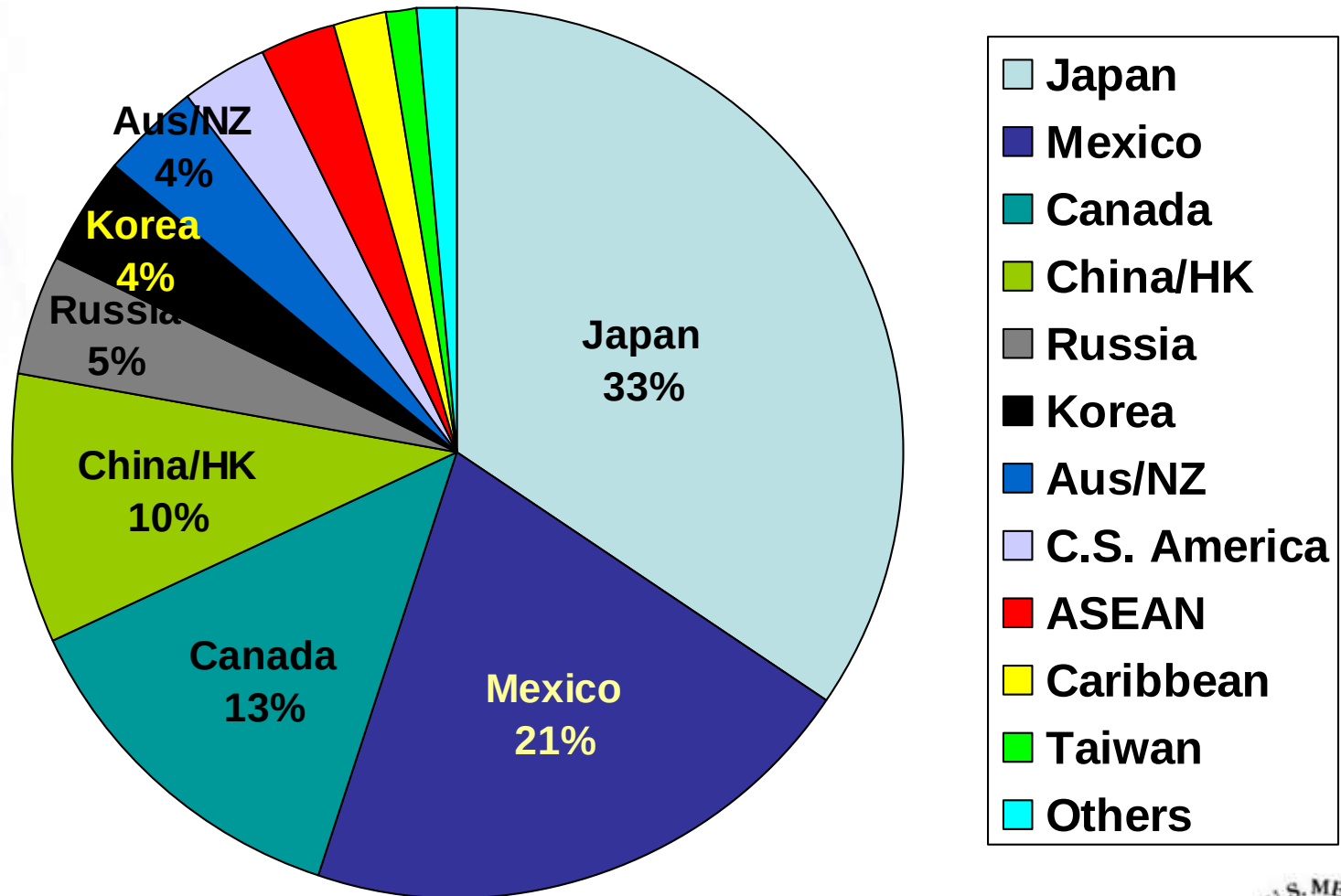
PVM= Pork Variety Meats; thousand metric tons





2010 U.S. Pork & Variety Meat Exports

Top **Value** Markets

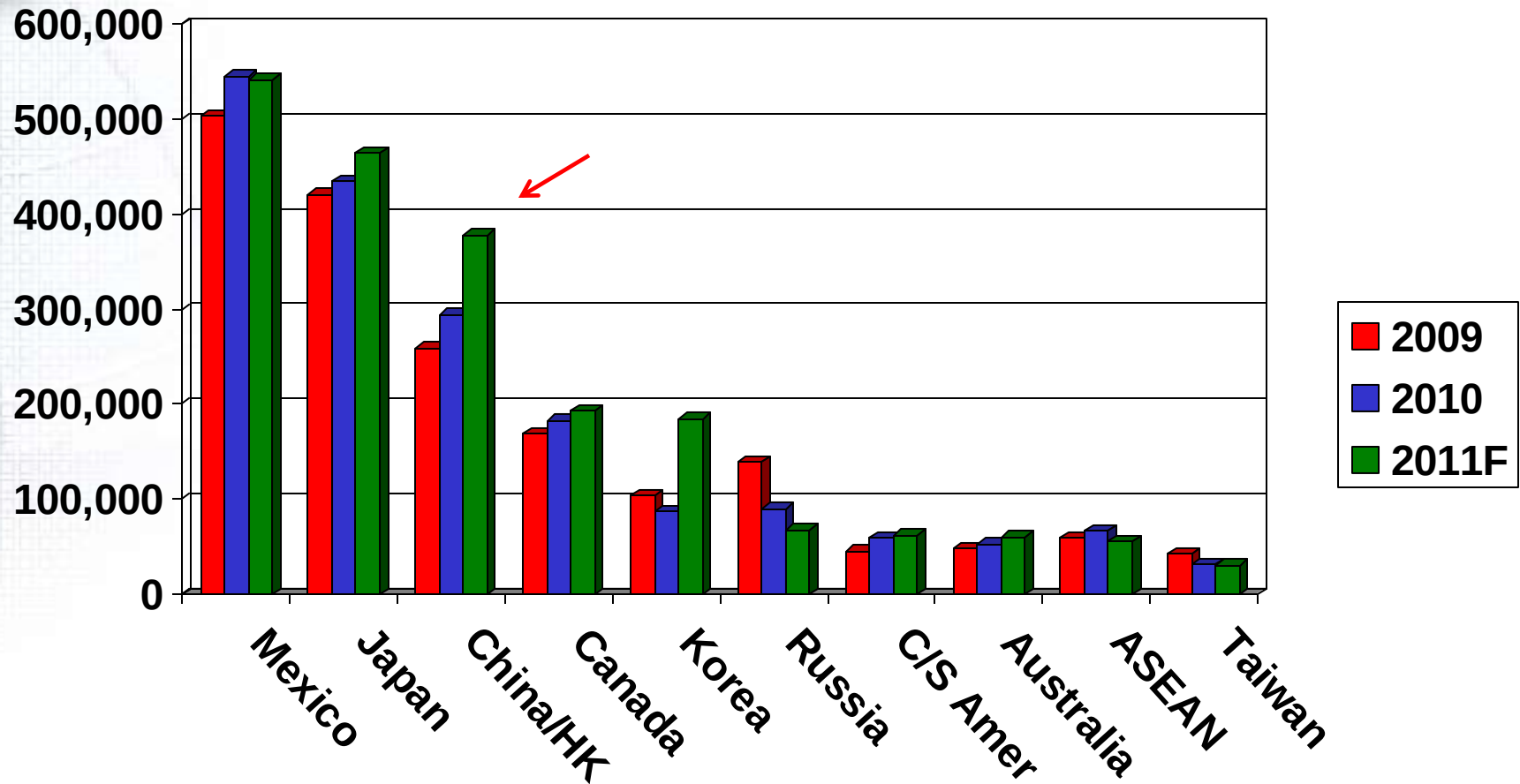


Source: USDA/FAS, USMEF





U.S. Pork & Variety Meat Exports by Market

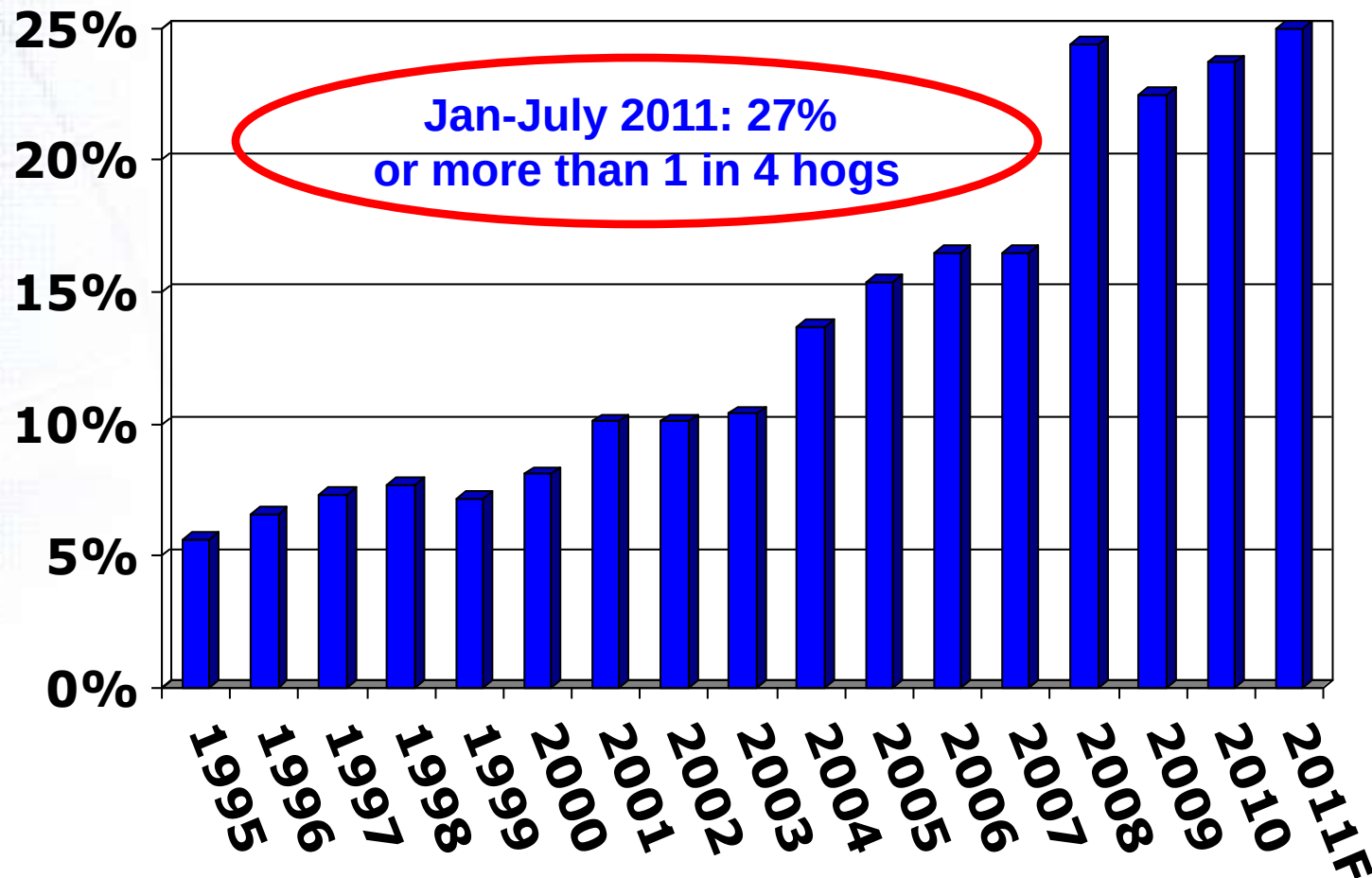


Source: USDA and USMEF Forecast, metric tons





US Pork Exports as Percent Production

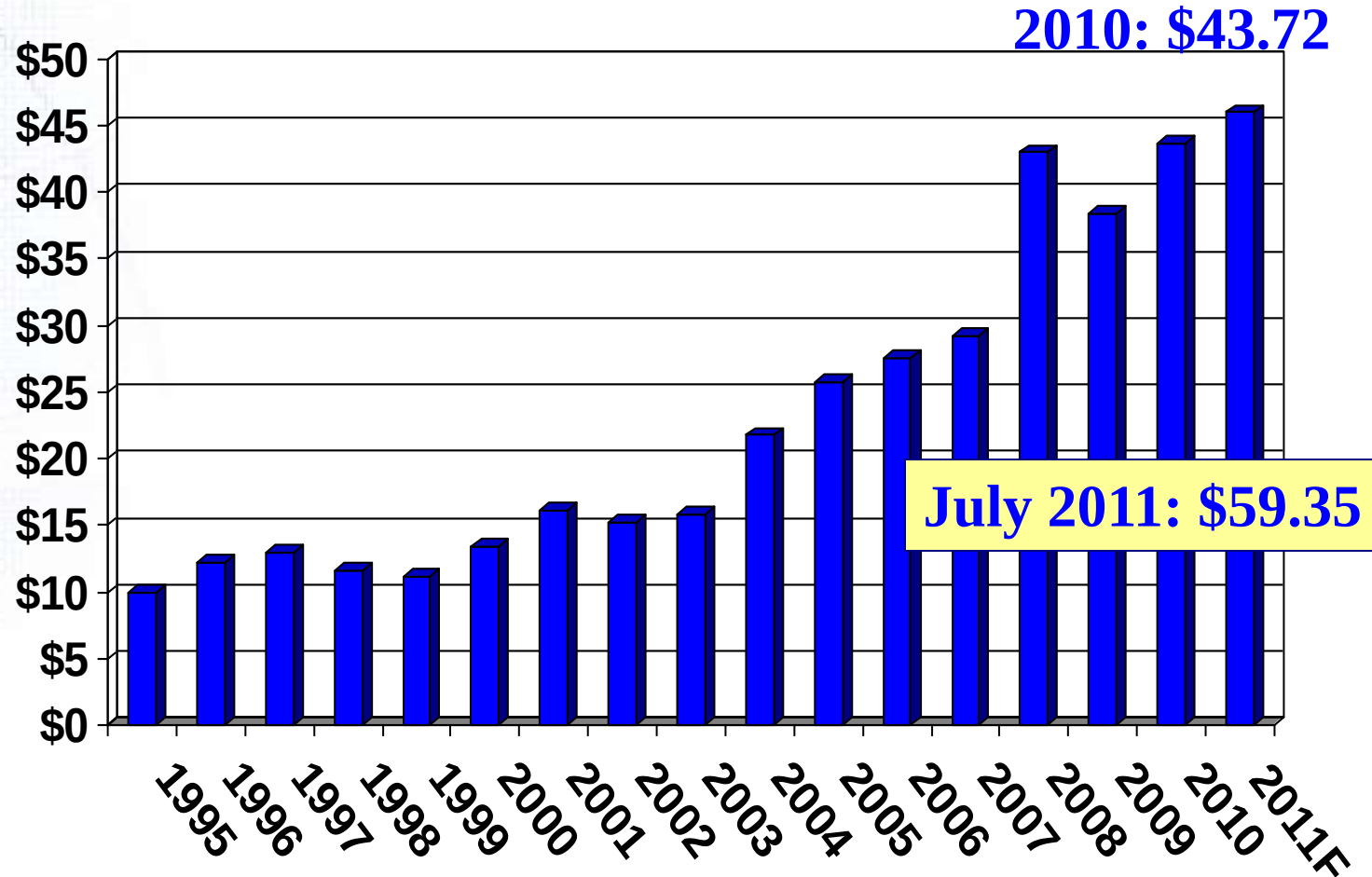


Source: USDA/USMEF, includes variety meats





Value of Pork Exports per Head Slaughtered

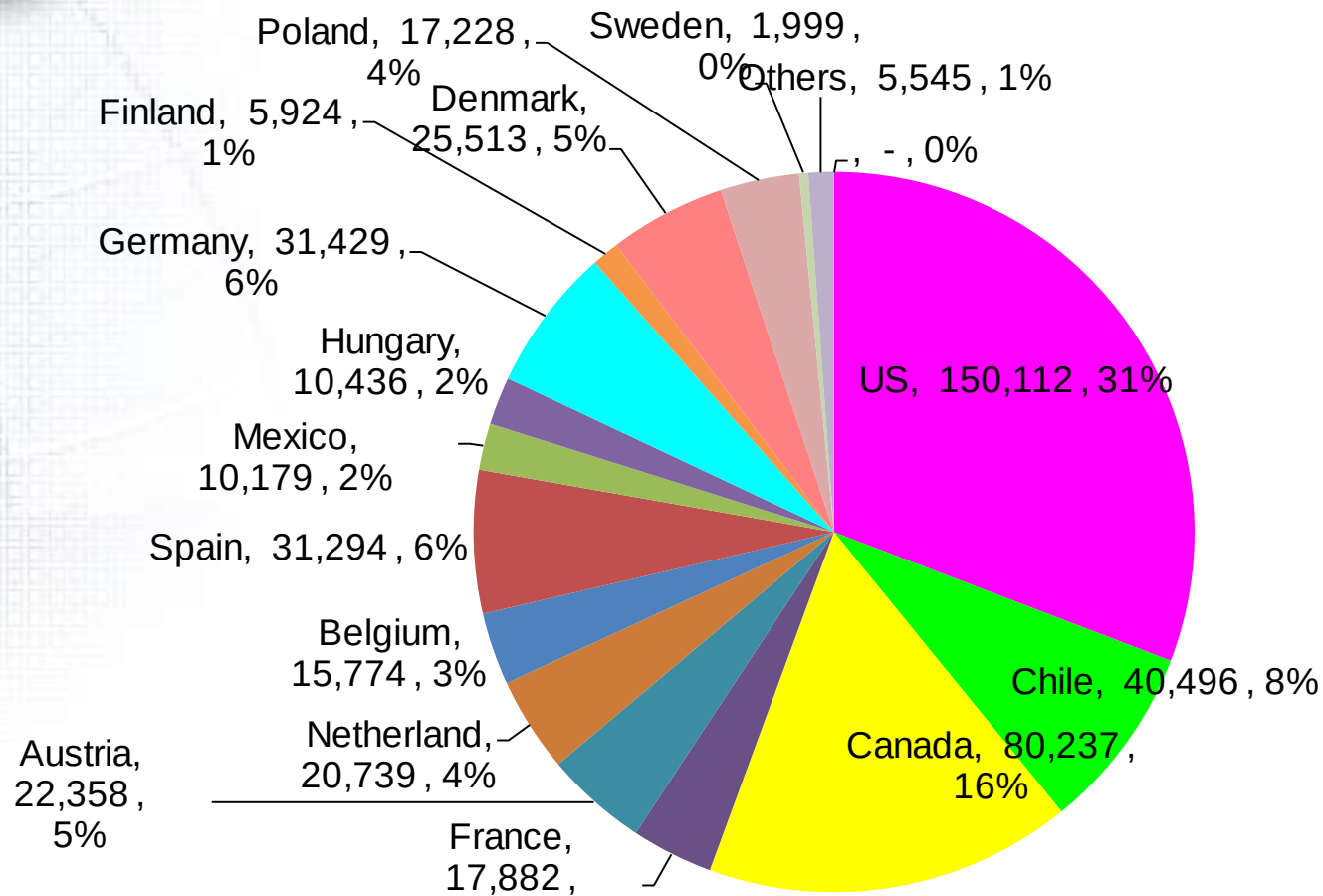


Source: USDA/USMEF, FI Hog Slaughter





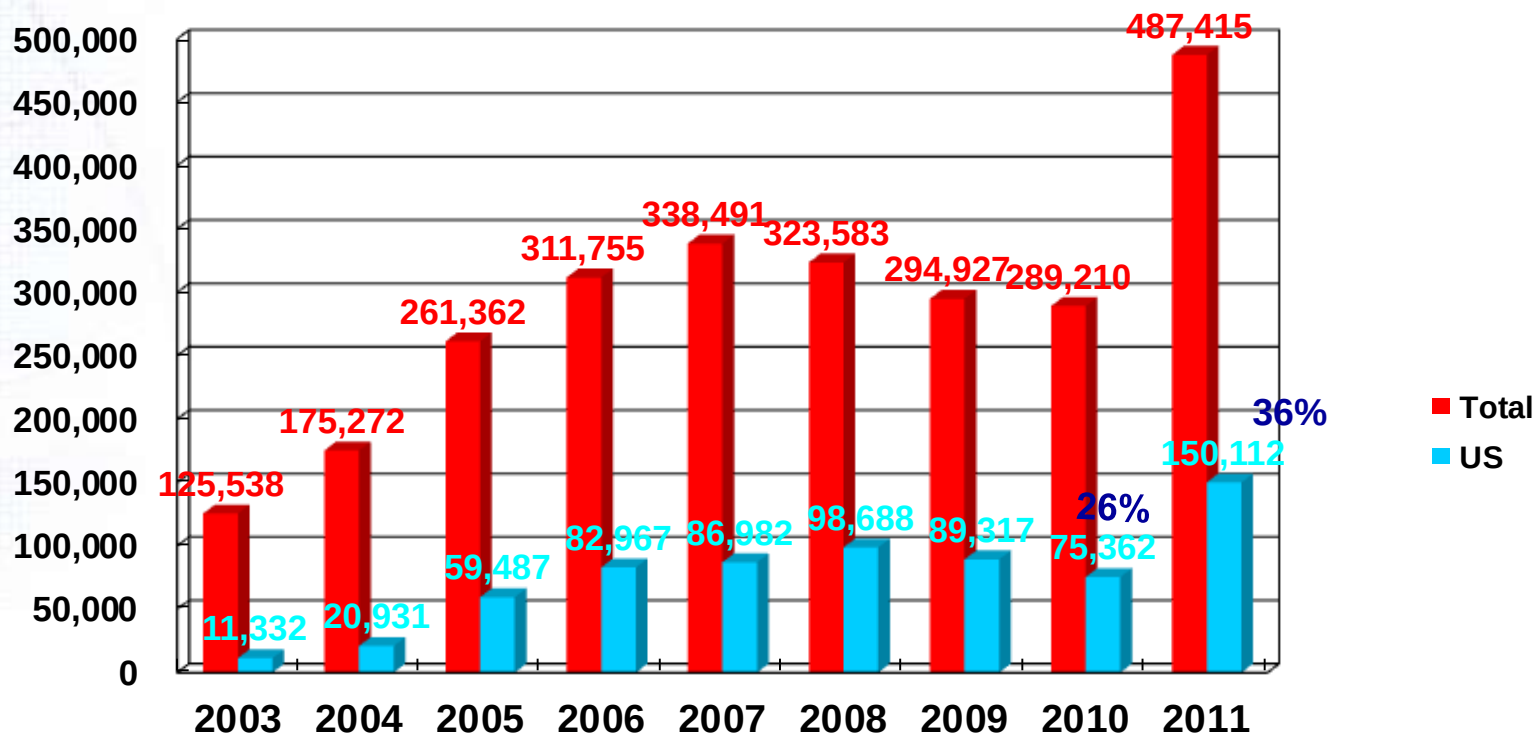
2011 Pork Competition





Pork Import Status

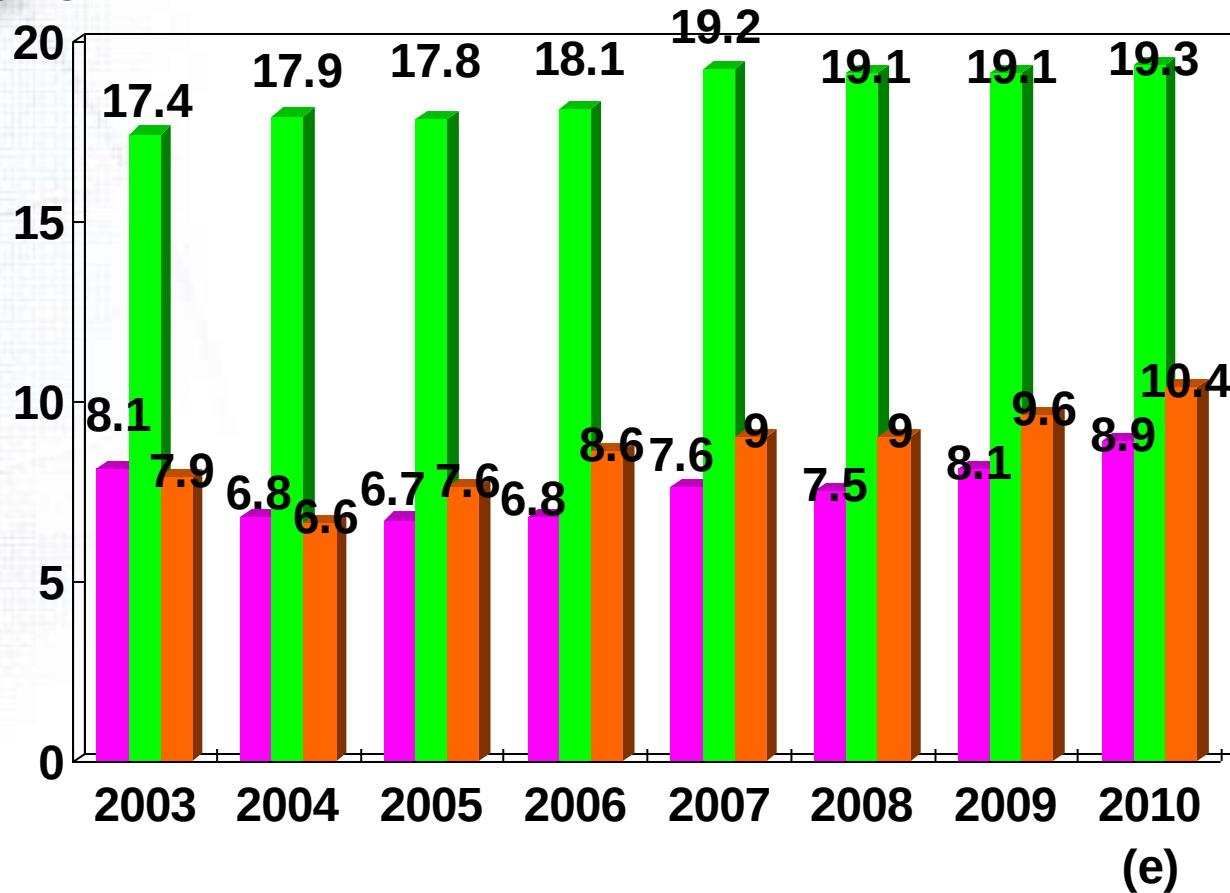
MT





Livestock Protein Consumption Trend

Unit: KG

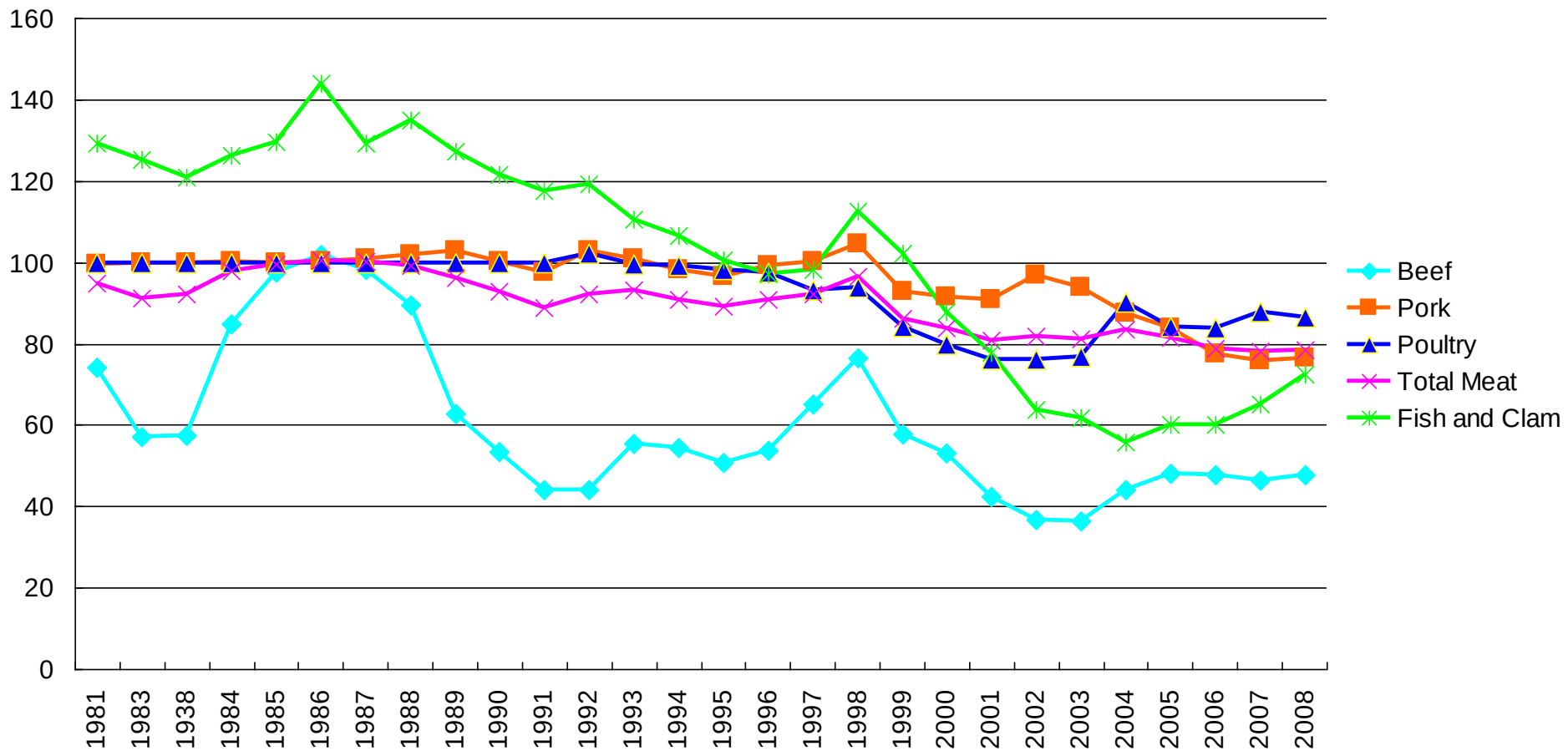


Source : MIFAFF





Historic Self Sufficiency Rate





US Pork competitiveness by sector

	US Pork Import		Total Pork Import	
	2010	2011	2010	2011
SRB	16%	8.4%	59.7%	41.9%
Collar/Boston Butt	30%	18.9%	14.2%	13.4%
Rib	3%	2.3%	2.7%	3%
Ham	0%	7.6%	0.5%	4.3%
Picnic	50%	57.1%	22%	33%
Loin	1%	4.4%	0.7%	2.6%
Others	0%	1.1%	0.2%	1.8%



Tariff Reduction for Key Items

	US		Chile		EU	
	0203191000	0203199000	0203191000	0203199000	0203191000	0203199000
	Chilled Belly	Chilled Others	Chilled Belly	Chilled Others	Chilled Belly	Chilled Others
2011	22.5	22.5	6.3	6.3	20.4	20.4
2012	20.2	20.2	4.2	4.2	18.4	18.4
2013	18	18	2.1	2.1	16.3	16.3
2014	15.7	15.7	0	0	14.3	14.3
2015	13.5	13.5			12.2	12.2
2016	11.2	11.2			10.2	10.2
2017	9	9			8.1	8.1
2018	6.7	6.7			6.1	6.1
2019	4.5	4.5			4	4
2020	2.2	2.2			2	2
2021	0	0			0	0





Tariff Reduction for Key Items

	US		Chile		EU	
	0203291000	0203299000	0203291000	0203299000	0203291000	0203299000
	Frozen Belly	Frozen Others	Frozen Belly	Frozen Others	Frozen Belly	Frozen Others
2011	25	25	7.2	7.2	22.7	20.8
2012	16.7	16	4.8	4.8	20.4	16.6
2013	8.3	12	2.4	2.4	18.1	12.5
2014	0	8	0	0	15.9	8.3
2015		4			13.6	4.1
2016		0			11.3	0
2017					9	
2018					6.8	
2019					4.5	
2020					2.2	
2021					0	





미국육류수출협회 활동

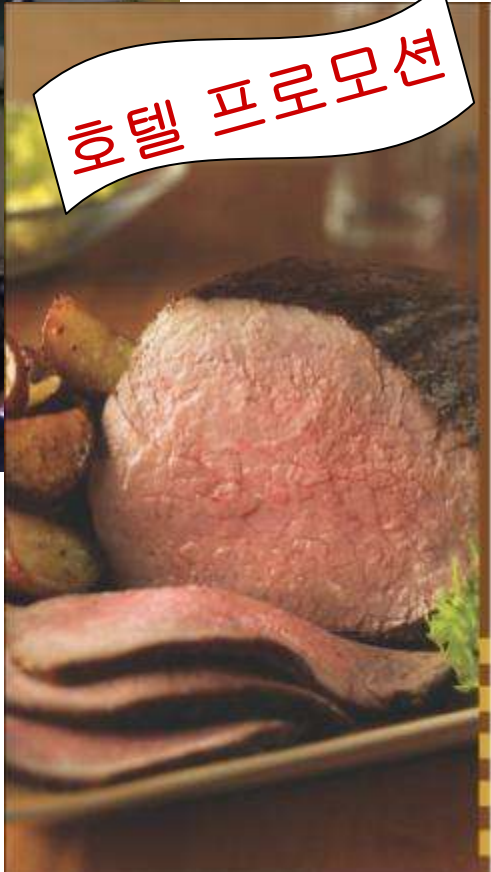


교육세미나



식품전시회

호텔 프로모션



New York
Steakhouse Nights
뉴욕 스테이크하우스
나이트

Enjoy a quintessential New York Steakhouse experience at JW's Grill. A variety of high-quality cuts will delight your palate.

JW's Grill에서 뉴욕 스테이크하우스의 전통을 느껴보세요. 최고급 미국산 육고기류 중의 최고를 제공하는 다양한 스테이크 메뉴는 여러분의 즐거움을 선사합니다.

IT'S THE MARRIOTT WAY™

JW's GRILL

May 15 - 31, 2009





미국육류수출협회 활동



유통업체프로모션





미국육류수출협회 활동

유통업체프로모션





미국육류수출협회 활동

아웃도어바비큐





미국육류수출협회 활동





미국육류수출협회 활동



미국육류수출협회 활동



Belly
삼겹살도

Collar Butt
목살도

Skirt Meat
갈매기살도

Jowl
항정살도

미국산 돼지고기는 생입니다

열리지 않은 셀로가마대 신선하다는 것은 누구나 아는 상식. 신선함이 살아있고 맛도 향도 살아있죠.
신선에서 우리의 식탁까지 완벽한 냉동시스템으로 관리돼 맛과 영양이 살아있는 미국산 돼지고기~

우리나라에서 가장 많은 사람들이 찾는 수입육이 된 이유입니다.

자연이 카우고 과학으로 관리합니다 ~ 미국산 돼지고기



미국산 돼지고기 이벤트

광고 듣고, 퀴즈 맞추고, 선물 받고



시간이 지날수록 더 많은 재미가

훈남요리사 신군과 함께하는 **미국산 돼지고기 라디오 광고** 들어보셨어요?
신군이 소개하는 **미국산 돼지고기 특징**을 듣고, 아래 **퀴즈의 답을 댓글**로 남겨주세요~
총 14분을 추정하여 선물을 드립니다~

퀴즈!

안녕하세요, 요리사 신군입니다.
저의 주특기인 돼지고기 요리를 할 때마다
꼭 미국산 돼지고기를 쓰죠.
□□□□ 돼는 **소돈육**이니까
맛이 살아있거든요!
미국산 돼지고기, **대형마트**에서 만나세요~

응용기간: 8월 16일 ~ 8월 29일 (당첨자 발표 9월 2일)

미국산 돼지고기,
저만의 카우고
과학이 살아있습니다.

1등 (1명) : 푸코후채 냄비 세트 + 신군 요리책



2등 (2명) : 푸코후채 식탁 그릴 + 신군 요리책



3등 (10명) : 미국산 냉장 육살 3kg 세트 + 신군 요리책



* 실제 선물은 이미지와 다를 수 있습니다.

미국산 돼지고기 라디오 CF,
직접 들어보세요~

미국산 돼지고기 광고 듣기

광고 4시 : Amazing Gravy
광고 7시 : 고기야 제는 어릴 걸음산입니다.
광고 8시 : 아름다운 당신에게
광고 11시 : 신지혜의 명품음식
광고 : 김나예 전성사과 김봉주입니다 1부
광고 1시 : 김나예 전성사과 김봉주입니다 2부
광고 2시 : F&M POPS 한봉준입니다
광고 4시 : 송영재의 가요속으로 1부
광고 5시 : 송영재의 가요속으로 2부
광고 6시 : 제스스게티 송영
광고 8시 : 오이희의 행복한 동행 1부



미국육류수출협회 활동

Special : 돼지고기분야



**미국산 냉장돈육의 보고(寶庫)
아이오와주를 가다**

미국 돼지고기 산업 탐방



생산, 가공, 유통, 수출 등 체계화된 시스템 갖춰

수출 확대 위한 소비가 열려 확대되고 있는 가운데, 현재시점들 미중으로 한 미국의 돼지고기 수출산업계가 활발하게 움직이고 있다. 미국의 돼지고기 산업은 현재로써는 자급자족과 아무런 농장 및 체계화된 육류업을 통한 실패없이 소비자의 시스템으로 세계 한류 시장의 큰 축을 담당하고 있다. 본지는 생산에서부터 가공, 유통, 수출 등 한 단계 걸쳐 체계적인 경영자를 갖고 있는 미국 아이오와 주 돼지고기 산업의 생산과 유통을 탐방해본다. 어떤 한양 팀장은 미국육류수출협회(U.S. Meat Export Federation)의 주안으로 이뤄졌으며, 지난 10월 20일부터 22일 까지 3일간 2011년 미국육류수출협회(U.S. Meat Export Federation)의 주안으로 돼지고기 산업의 생산, 가공, 유통, 수출 등 3박자로 살펴본다.

출처: U.S. Meat Export Federation

돼지고기 수출 장대한 여정이 아시아 시장, 그중에서도 한국시장에 대한 수출 증가세를 견조화 하고 있다. 이미 한국은 미국 돼지고기 수출 급증의 물 세 급격 한데서 2011, 2012년에 10%에 육박하고 있으며, 향후 2013년과 2014년에는 더욱 상승할 것으로 예상되는 편이다.

한국 역시 2011년 1월 1일부터 수입한 중 미국산 돼지고기 수입이 10%를 차지하고 있다. 이 같은 움직임은 일시적인 수급의 차이를 반영하고 있다.

최근의 이유는 미국산 '냉장 돼지고기'에 대한 국내 소비자들의 관심이 갈수록 높아지고 있기 때문이다. 기존 수입품은 동남아시아에서 가져 오는 돼지고기 인위적으로 냉동된 돼지고기 냉동육은 국내산 냉동육과 비교해 매우 저렴한 가격으로 국내 소비자에게서 인기가 높았다. 그러나 냉동육의 품질이 좋지 않은 편이다. 냉동육의 품질이 좋지 않은 편이다. 냉동육의 품질이 좋지 않은 편이다. 냉동육의 품질이 좋지 않은 편이다.

대규모 농가가 50%, 수출량 전년 상승세

2012년 1월 기준 미국의 돼지고기 수출 실적은 전년 동기 대비 10% 상승한 10만 5천 5백 50톤에 달한다. 이는 전년 동기 대비 10% 상승한 10만 5천 5백 50톤에 달한다. 이는 전년 동기 대비 10% 상승한 10만 5천 5백 50톤에 달한다. 이는 전년 동기 대비 10% 상승한 10만 5천 5백 50톤에 달한다.

생산에서 수출까지 체계적인 시스템, 수출 100% 달성

미국의 돼지고기 산업은 어느 한 분야에서 특출나게 뛰어나는 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다. 특히 미국의 돼지고기 산업은 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다.

미국의 돼지고기 산업은 어느 한 분야에서 특출나게 뛰어나는 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다. 특히 미국의 돼지고기 산업은 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다.

미국의 돼지고기 산업은 어느 한 분야에서 특출나게 뛰어나는 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다. 특히 미국의 돼지고기 산업은 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다.

미국의 돼지고기 산업은 어느 한 분야에서 특출나게 뛰어나는 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다. 특히 미국의 돼지고기 산업은 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다.

미국의 돼지고기 산업은 어느 한 분야에서 특출나게 뛰어나는 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다. 특히 미국의 돼지고기 산업은 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다.

미국의 돼지고기 산업은 어느 한 분야에서 특출나게 뛰어나는 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다. 특히 미국의 돼지고기 산업은 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다.

미국의 돼지고기 산업은 어느 한 분야에서 특출나게 뛰어나는 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다. 특히 미국의 돼지고기 산업은 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다.

미국의 돼지고기 산업은 어느 한 분야에서 특출나게 뛰어나는 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다. 특히 미국의 돼지고기 산업은 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다.

미국의 돼지고기 산업은 어느 한 분야에서 특출나게 뛰어나는 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다. 특히 미국의 돼지고기 산업은 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다.

미국의 돼지고기 산업은 어느 한 분야에서 특출나게 뛰어나는 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다. 특히 미국의 돼지고기 산업은 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다.

미국의 돼지고기 산업은 어느 한 분야에서 특출나게 뛰어나는 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다. 특히 미국의 돼지고기 산업은 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다.

미국의 돼지고기 산업은 어느 한 분야에서 특출나게 뛰어나는 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다. 특히 미국의 돼지고기 산업은 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다.

미국의 돼지고기 산업은 어느 한 분야에서 특출나게 뛰어나는 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다. 특히 미국의 돼지고기 산업은 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다.

미국의 돼지고기 산업은 어느 한 분야에서 특출나게 뛰어나는 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다. 특히 미국의 돼지고기 산업은 생산에서부터 수출까지 일련의 과정이 유기적으로 연결되어 있어 수직의 체계를 하고 있다는 점이 특징이다.

미국육류수출협회 활동

해외시찰보고서 [미국 돼지고기산업]

왜, 미국산 돼지고기 인가!(1)



**세계 최고의 돼지고기 수출
강국인 미국이 왜인지**

본격적인 동계로 접어들고 있어 귀추가 주목되고 있다. 특히 한국시장을 겨냥한 미국의 돼지고기 수출 상업화가 두 눈으로 크게 보이고 있다.

미국은 한국의 수입돼지고기 시장이 미국으로부터는 더욱 더 매력적으로 다가오고 있을 것이다. 이미 한국은 미국산 돼지고기 수입량이 30억의 수입금 가운데 1위를 차지하고 있는 것만 보더라도 이를 반영하고 있다. 또한 한국은 미국산 돼지고기 수출시장 중 금액 면에서 3위, 물량면에서 4위에 해당하는 것만으로도 가뭄에 물 새듯한 시장은 아니라는 말이다.

그만큼 더 특별한 의미가 화상되고 있다. 한국의 소비자들 사이에서 동양산 돼지고기 미국산 냉동돼지고기를 찾는다는게 또 다른 변화를 느끼기 시작했다는 사실이다. 냉동육은 냉동육과 달리 유통기한이 짧아

밀착한 품질과 입 맛으로 평가받고는 측면에서 미국산 돼지고기가 한국시장을 수요에 상당히 접근하고 있다는 분석도 한 몫하고 있다.

다육이 많으면 한국시장은 매력적으로 보이지만 '지방' 많은 문제로 평가되고 있다. 이는 변화무쌍한 중국의 수입돼지고기 시장의 안정된, 모두의 역할에 한국이 책임자가 될 수 있기 때문이다. 전문가들은 "중국이나 일본에 한국의 돼지고기 수출확대가 실현 가능해지고 있다는 것은 미국을 비롯한 돼지고기 수출국에게는 상당한 관심을 갖게 한다"고 분석하고 있다. 이는 뜻이 이를 것임이 확실하다.

미국과 함께 미국산 돼지고기의 한국시장 확대는 한-미FTA(자유무역) 협정 체결을 고 앞에 두고 있는 만큼 앞으로 더 큰 관심이 높아질 것으로 확실시된다. 그동안 미국산 돼지고기 수입이 늘고 있는 가운데 그 까닭은 어디에서부터 나오는 것일지, 생산



에서부터 가공, 유통, 수출을 전 단계에서 철저하게 경쟁력을 갖고 있는 미국의 돼지고기산업은 분명히 이루어질에 이르기까지 많았다. 그 결과 경쟁력을 갖기 위한 그들의 노력이 어느 정도인지 알아야 할 것이다. 이 같은 맥락에서 최근 미국 돼지고기 산업과 직접적으로 관련된 생산, 가공, 유통, 수출상황을 본지 기사를 통해 짚어보고자 한다.

현재의 열, 6천500만두 수출

미국의 돼지고기산업은 생산에서부터 수출까지 국일 수밖에 없다는 점이 분명하게 생긴다. 비록한 달과 중추의 경우 양으로 생산한 내지에 들어 안보이는 육수수출 등(내부) 제세제 그리고 보리, 수수, 귀리, 밀 등 사료 주원료인 이들은 깨끗한 환경이 조성된 '분해의 땅'에서 자란다. 또 여기에서 직접

생산된 사료를 먹고 자란 돼지는 세계시장에서 주목을 받을 수밖에 없는 우수한 품질의 돼지고기가 아닐 수 없다.

올 5월 현재 미국의 돼지 종사육두수는 약 5만 농가에서 총 62500만두가 사육되고 있다. 이는 전년 동기대비 2%, 전년기대비 28% 증가했다. 사육농가들 중 8천두 이상 규모의 대규모 농가가 무려 85%에 달하고 있다. 특히 돼지고기와 관련된 연간 1천억 달러의 비즈니스가 이뤄지고 있으며 연간 400억 달러의 유통세율을 하고 있다. 또한 550만명의 일자리를 창출하고 있다.

연간 돼지 도축두수는 약 1억1천500만두, 연간 돼지고기 생산량은 약 1천200만톤이 생산된다. 이렇게 생산된 돼지고기는 연간 약 240만톤을 한국을 비롯해 각국에 수출하는 한편 약 40만톤을 수입하기도



책5

1 사료 원료 직접 생산하는 양돈 농가



미국의 돼지고기 생산은 옥수수 생산이 집중되고 있는 일명 '코른 벨트(Corn Belt)' 지역을 빼놓을 수 없다. 옥수수 최고 생산지 3, 2위를 다투는 아이오와주와 일리노이주가 돼지고기 주생산지로 꼽히는 이유도 이 때문이다. 지난 해 아이



태지가 자랄 수 있는 청정한 경관은 그날 주어지지 않았다. 아이와도 जुळबु는 예단을 쓴 고아 새끼를 낳게 되는데 예단 출생일을 지원하고 있다. 이를 통해 아이와도 जुळबु의 대두(대명)의 유혹은 없다. 생



고 있을까

A map of the United States showing the distribution of major U.S. cities. A dashed circle highlights the Eastern Seaboard, and a solid circle highlights the Great Lakes region. Major cities are labeled with their names and state abbreviations.

WE CARE는 환경, 식품안전, 건강, 지역사회, 동물복지 등에 주력한다는 농가들의 다짐이다. 미국은 지난 1988년부터 돼지 아종과 관련, 모든 가축을 낳고 의뢰 돼지별 ID 프로그램을 사용하고 있다. 이러한 식별프로그램은





Corn Prices over the past decade

Year	Average price corn (\$/bu)
2001-02	1.98
2002-03	2.32
2003-04	2.50
2004-05	2.05
2005-06	2.01
2006-07	3.13
2007-08	4.45
2008-09	4.05
2009-10	3.53
2010-11 (to date)	7.03





What's Next?

- Who Feeds the World?
- 축산 < 식량 확보전
- Sustainability
- Animal Welfare